

次世代影音電腦協同設計個案—大眾電腦公司

主題

創新產品的研發

教學目標

此個案主要描述大眾電腦為因應國際大廠設計委外的趨勢，進而如何改變其經營模式。大眾電腦成立於1985年，由傳統的電腦組裝以及主機板製造代工，到2000年時開始踏入設計代工的領域，營業額也突破500億元台幣，面對產品生命週期縮短及大陸代工的低價競爭，因此著手進行創新產品流程的分析與再造，達到企業的競爭優勢。因此在課堂中討論以下幾點：

- 讓學生瞭解全球PC產業的發展趨勢以及台灣在全球PC產業中的角色。
- 探討資訊產業目前的經營模式及面對經營模式改變所遭遇到的困境。
- 提供大眾如何整合設計鏈上、下游廠商，來改善產品開發流程，以縮短設計時程及研發創新產品。

授課教師

呂執中教授/國立成功大學工業與資訊管理學系

教材

- 製商整合e化個案集 第一冊
- 個案影片介紹(DVD播放, Part I, II)
- 大眾電腦網站 <http://www.fic.com.tw>

參考資料

- 經濟部技術處示範性資訊應用開發計畫E計畫結案報告—大眾協同研發設計計畫 e-Development, 2004年6月21日。

作業

- 面對大陸代工競爭崛起的情況下，大眾電腦的機會與威脅是什麼？
- 觀察大眾電腦在進行創新產品開發時的程序與供應鏈體系間之互動關係，並列出當一個協同設計機制被建立時，提升設計鏈績效的可能性？
- 推動創新產品流程的分析與再造對於大眾而言可能帶來怎樣的機會與挑戰？
- 大眾如何藉由協同設計專案強化與品牌大廠之間的關係？
- 推動流程協同設計專案的關鍵成功因素為何？