

# 電子發票產業分析研究報告獎勵辦法

## 一、緣起：

電子發票為財政部劃時代重要的政策之一，為了希望更符合業界的需要，了解企業導入效益，特辦理「電子發票產業分析研究報告競賽」，擬透過師生的研究，提供更準確的數據與效益分析，以利未來電子發票之推動。

二、主辦單位：財政部電子發票推動小組

三、協辦單位：全國大專校院

## 四、獎勵期間：

事項	日期
提交報名表	6/30 前
提交研究報告(含評審結果)	10/31 前

五、評審說明：自繳交截止日後 2 週內評審，由指導教授評選出前 3 名後，連同所有參賽報告一併交繳給財稅資料中心存查。

## 六、研究辦法：

(一)研究資格：大學部或研究所之學生，並需有 1 位以上的指導教授。

(二)研究人數：每位指導教授至少帶領 6 組，每組 3~4 位。

(三)研究對象：超商、超市、百貨、量販、餐飲、藥妝、宅配、3C 賣場、油品(加油站)、直銷與商圈等產業，各組選擇一個產業進行研究。(各組不得重複，請教授指導與協調)

(四)報告格式：內容以 6~8 頁為主(不含封面封底)，大綱與格式請參閱附件。

(五)為使參賽學生更了解電子發票之現況與調查需求，會於賽前舉行說明會。

## 七、獎勵方式：

指導教授：指導費新台幣 1 萬元

第 1 名：獎金新台幣 5 千元/1 組

第 2 名：獎金新台幣 3 千元/1 組

第 3 名：獎金新台幣 1 千元/1 組

註：若經評審同意，各名次得從缺。

## 八、智慧財產權：

提交研究報告之內容，將無償提供給本小組運用與改作。

## 九、聯繫窗口：

電子發票推動小組：孫承煊 手機：0953376086

Mail：kevinsun68@gmail.com

## 附件：

### 壹、電子發票產業分析研究報告 大綱

一、前言

二、產業現況說明與發票使用現況分析

三、營業人導入電子發票(B2B、B2C)之成本效益分析

四、消費者使用電子發票(B2C)之成本效益分析

五、整體社會(例如捐贈、環保)接受電子發票(B2C)之成本效益分析

六、總成本與總效益比較分析

七、鼓勵營業人導入電子發票的策略分析

### 貳、研究報告格式

一、檔案：Word

二、字型：中文標楷體 英數 Times New Roman

三、大小：14

四、行距：1.5 倍行高

五、頁數：6~8 頁(不含封面封底)

### 參、繳交方式

一、光碟片 2 片

(內含報名表、報告 Word 檔案與簡報 PPT 檔各 1 式)

二、繳交至財政部財稅資料中心，地址：110-02 台北市忠孝東路四段 547 號，電子發票推動小組 孫承煊 收

### 肆、報名表

電子發票產業分析研究報告競賽			
報名日期		預計繳交日	
姓名		學號	
電話		Mail	
系所		年級	
研究主題			
註：報名表請依各組人數自行增列			