



財政部
Ministry of Finance

電子發票雲端應用

電子發票推動小組
101.5.16

簡報大綱



夢想雲端



戀戀雲端



挑戰雲端



漫步雲端



智慧雲端

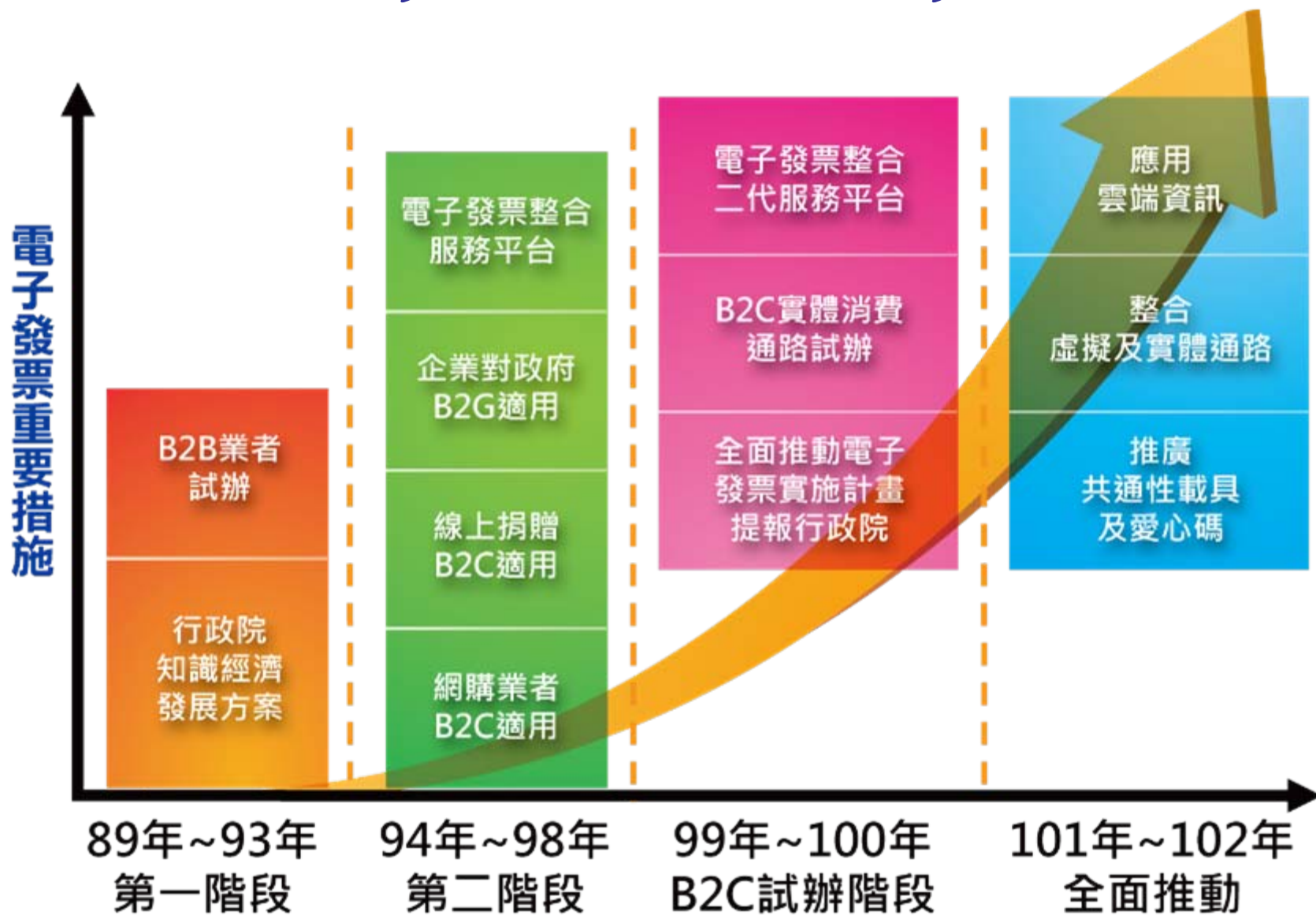


夢想雲端

夢想雲端



夢想雲端-逐夢



夢想雲端-攜手築夢、逐夢



夢想雲端-環保足夢

一年80億張的發票=8萬棵樹

101年目標導入14億張電子發票

102年目標導入40億張電子發票



類型	營業人家數 (累計)	張數 (單位:萬張)
B2B (營業人對營業人)	32,603 (~4/2)	1,287 (101/1/1~4/2)
B2C虛擬通路 (營業人對消費者)	545 (~4/2)	9,486 (101/1/1~4/2)
B2C實體通路 (營業人對消費者)	7,524 (~5/10)	70,394 (101/1/1~5/10)

夢想雲端-經濟足夢



張數	發票取得成本	寄送成本	倉儲、處理 人力成本
80億張	<u>47億元</u>	<u>100億元</u>	<u>1,000億元</u>

	發票開立 /接收	帳務處理	配合政府機關查帳 報稅	整體評估
導入前	開立紙本 郵局寄送	紙本須人工登 打、運輸及倉儲	須收集紙本憑證， 帳簿管理繁瑣	耗時耗力、成本 高、營運困難
導入後	電子交易 立刻完成	結合電子商務， 快速有效率	電子資料直接匯 入，查對快速	節能減碳、簡化流 程、提升競爭力

夢想雲端- 形象足夢

100年10月
Future Gov Public
Sector Organization
of the Year 大獎



100年11月
亞太電子化成就獎
(eASIA Award)





戀戀雲端

戀戀雲端-民眾e生活

智慧商圈
帶動無限商機



E化微型商店



NFC手機消費
索取電子發票



富民經濟



電子發票

文化創意



電子發票琉璃珠

照顧弱勢



照顧社福團體

提供電子發票對獎機
協助社福團體



戀戀雲端-企業e經營



戀戀雲端- 政府e服務

綜合產值
達**370億元**

Device : 12億
Network : 37億
Application : 297億

相關產業效益: 24億

3萬5,000個
就業機會

每年
挽救**8萬棵樹**

政府機關
大型雲端應用
領航員



電子發票

電子發票創新加值服務

持續創新電子發票加值應用

電子發票加值服務
提供友善E化環境

電子發票字軌
線上申請管理

B2B電子發票
多元化交付

代理記帳業者
授權機制

銀行融資介接

海關出口退稅

電子發票實現e-Gov智慧好生活

● 電子發票帶動e-Gov智慧好生活 ●

內部管理

電子商務與稅務流程
改造、整合

稅務單位、增值服務中心
橫向整合

加強電子發票資料後續
之稽查與運用

與工業局、商業司、公
協會等跨機關合作

跨單位專案管理M化應用

外部服務

A pplication

民眾需求導向之電子化服務

主動服務

自動對獎獎金匯入
多元主動通知
發票字軌號碼之配發
預測與建議

全程服務

電子化稅務專屬帳戶
e-tax Account服務
企業供應鏈之電子發
票資料流之應用

分眾服務

消費紀錄智慧分析功能
多元憑證資料交換格式
多元化電子發票載具使用

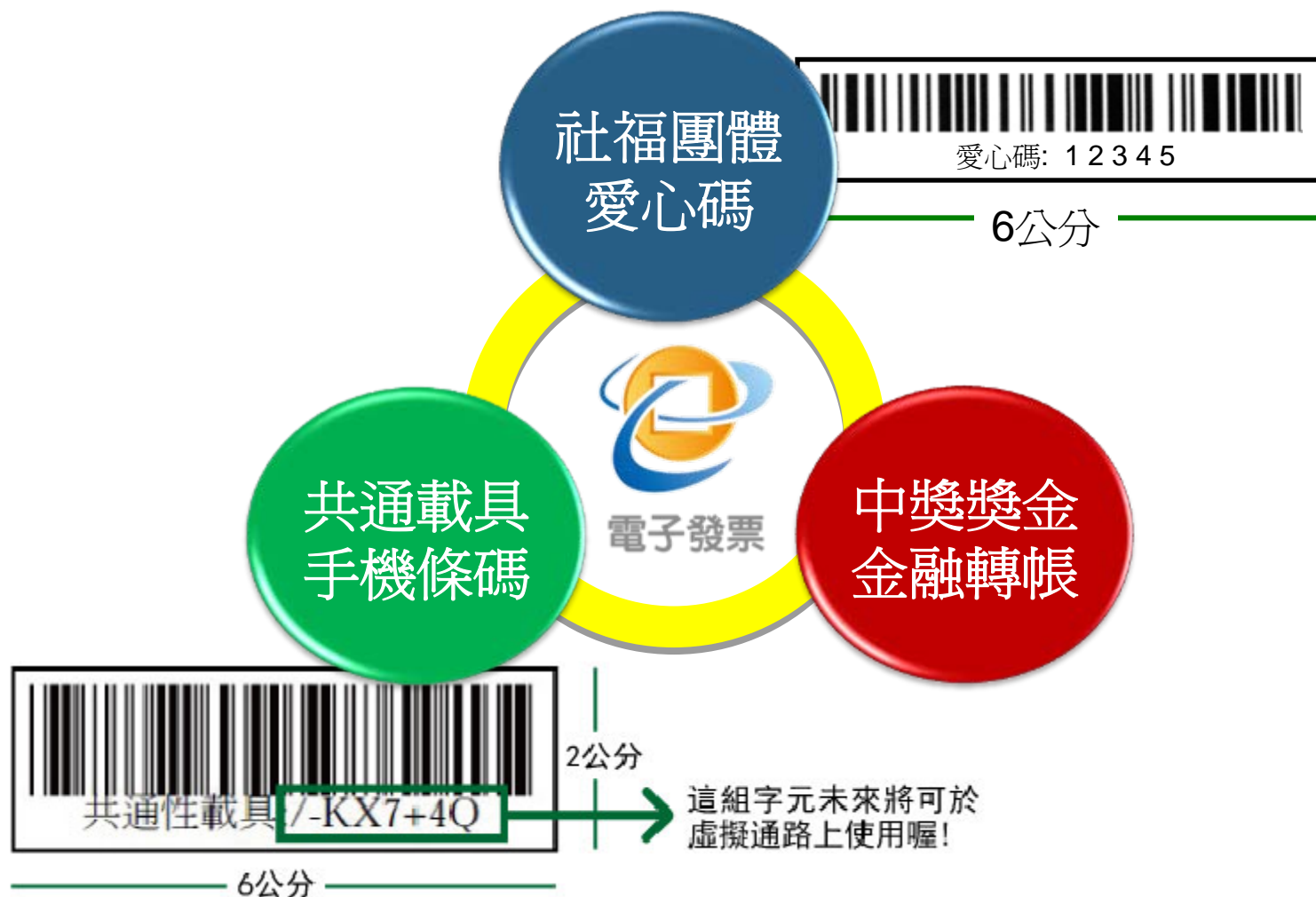
Device 多元服務管道

U化應用環境
多元捐贈方式及管道
行動化載具讀取機/
POS機/捐贈機

Network 網路環境

維運及擴建電子發票
整合服務平台
雲端架構之儲存、運算、
查詢

電子發票創新服務



B2C電子發票使用流程圖





B2C電子發票 上傳格式說明



電子發票整合服務平台
儲存發票資料及歸戶

	營業人	買受人	捐贈註記
<u>發票1</u>	發票號碼AA00000001 消費明細 可樂*1	會員編號: 00001	N
<u>發票2</u>	發票號碼AA00000002 消費明細 餅乾*3	會員編號: 00002	N
<u>發票3</u>	發票號碼AA00000003 消費明細 牛奶*1	載具號碼: 00023	N
<u>發票4</u>	發票號碼AA00000004 消費明細 糖果*5	載具號碼: 00024	Y



會員編號: 00001

索取

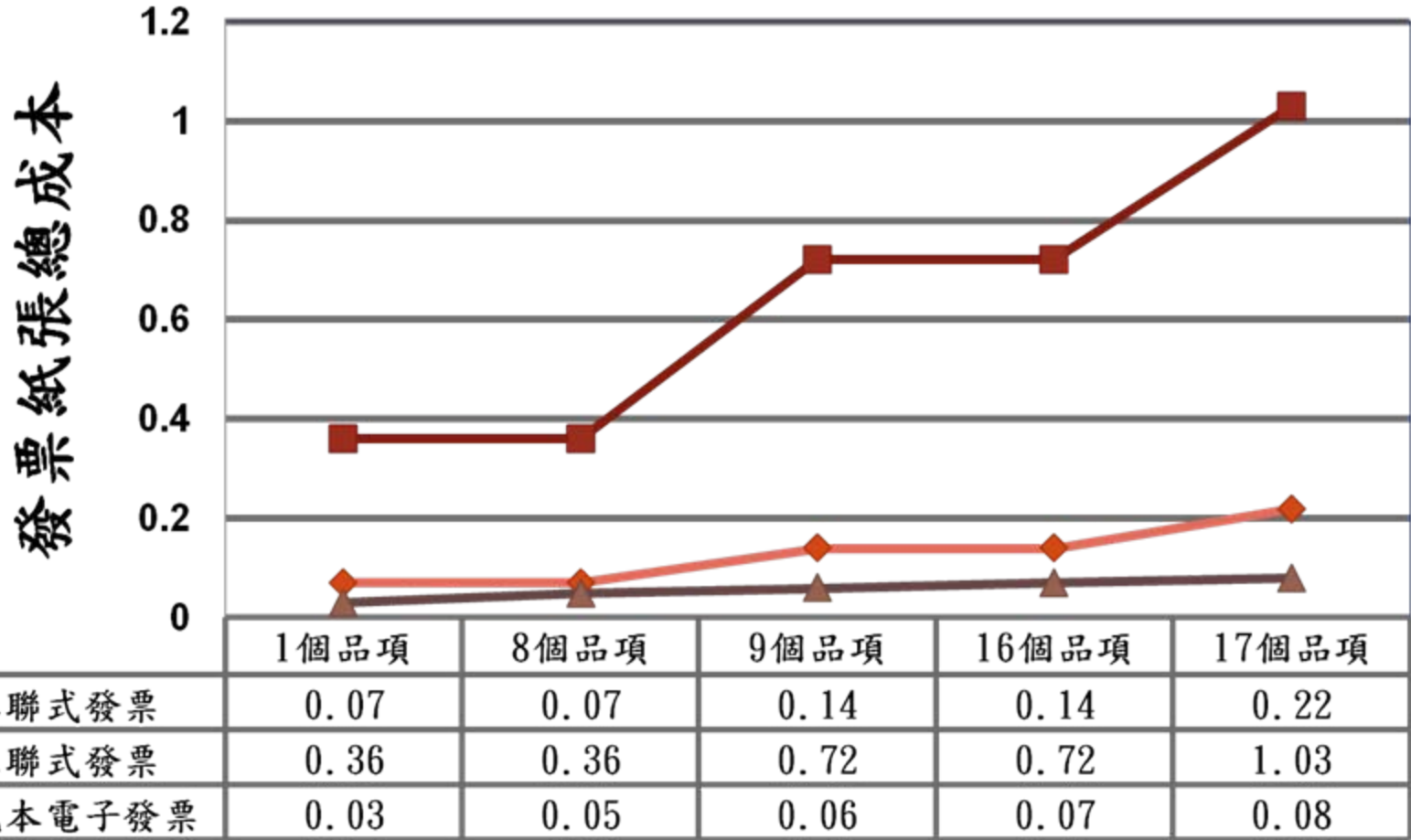


消費者對領獎方式說明

類別	對領獎方式
記名載具 (如：會員卡)	1.營業人以電子郵件或是簡訊通知消費者中獎通知 2.回店索取紙本電子發票，至郵局領獎或直接儲值於會員卡或換等價商品
不記名載具 (如：悠遊卡 icash)	至多媒體服務機(如：ibon機)查詢並印出紙本電子發票後，自行至郵局領獎；如為中獎金額為200以下，可在統一與ok便利超商進行線上對領獎作業。 (ok 便利超商可兌換至1,000元獎項商品，須全額將獎金兌換完畢)
載具歸戶	不用對獎，政府直接通知中獎，並於開獎次月6號、20號及對獎日截止前一天將獎金轉入帳戶
紙本電子發票	自行對獎，領獎與傳統發票方式相同

傳統發票與紙本電子發票 成本比較

發票紙張成本比較



此計算假設為全數印出紙本電子發票，尚未考慮有載具即不印出紙本的節省成本。

紙本電子發票規格說明

項目	說明
現況	由於營業人之業態不同，其相關品名長度不一，因電子發票須載名相關消費品項，基於尊重營業人業態之差異因此分做兩種尺寸
尺寸規範	<ul style="list-style-type: none">• 紙本電子發票8cm寬 × 4.5cm長=36cm²• 紙本電子發票5.7cm寬 × 4.5cm長=25.6cm²
內容說明	不論是8cm或5.7cm發票其內容、欄位及字體大小均有一致規範以方便識別
未來發展	年底4大超商會全面改成窄版形式，並逐步輔導試辦商朝窄版設備修改

紙本電子發票節能減紙說明

項目	說明
存根聯 無紙化	完全無須保留存根聯，後續流程全面電子化，可節省至少50%紙張
免預印	無需預留10%~20%之發票預印數量節省紙張之浪費
面積小	以傳統二收銀發票與電子發票單張面積做比較，電子發票單張面積較為節省 紙本電子發票8cm寬×4.5cm長=36cm ² 紙本電子發票5.7cm寬×4.5cm長=25.6cm ² 傳統紙本發票二聯式收銀機統一發票 19cm×4.5cm=85.5cm ² (若列印存根聯其面積將為85.5cm×2=171cm ²)
載具化	推廣使用載具就不主動列印紙本電子發票，朝減紙化邁進

熱感紙規範說明

項目	說明
成份	<p>1.不含雙酚A</p> <p>2.需符合國際規範</p> <p>(1)歐盟危害性物質限制指令,RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive 2002/95/EC)</p> <p>(2)歐盟化學品政策, REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances)</p>
4防	防水、防油、防熱、防塑
保存	中高階以上紙質，需符合5年以上的保存年限
檢驗	所有使用熱感紙的試辦商都需出具SGS檢驗報告
回收	熱感紙屬於可回收的項目，並非外界質疑因有毒物質而無法回收，但礙於熱感紙上的薄膜需特殊處理，才不會影響再生紙的品質，國內回收廠基於成本考量，目前多不予以回收



營業人建置投入規劃

1.消費流程



提供傳統發票



2.資訊系統

	營業人	買受人	捐贈注記
<u>發票1</u>	發票號碼AA00000001 消費明細 可樂1	會員編號: 00001	N
<u>發票2</u>	發票號碼AA00000002 消費明細 餅乾*3	會員編號: 00002	N
<u>發票3</u>	發票號碼AA00000003 消費明細 牛奶1	載具號碼: 00023	N
<u>發票4</u>	發票號碼AA00000004 消費明細 糖果*5	載具號碼: 00024	Y

ERP系統

需產生新的檔案

3.店面改變



POS機



傳統發票機

4.硬體設備

購買後台硬體設施



營業人建置投入規劃

項目	預估金額(基本)
個人電腦(包含Windows作業系統)	20,000元
資料庫軟體	10,000元以內
internet 網路 (用以傳輸MIG及接收處理訊息；傳輸軟體由財稅資料中心免費提供)	1,000元/月
應用系統 (將資料訊息轉換成財稅資料中心電子發票傳輸規格之MIG檔)	1萬元~20萬元
POS機 (含條碼槍，視需要可添購會員卡、信用卡、悠遊卡...等載具讀卡設備)	約30,000元
紙本電子發票列印設備 1、熱感紙印表機(thermo printer) 2、雷射印表機 以上兩款皆要能列印QRCode(加密程式由財稅資料中心免費提供)	熱感式：5,000元 雷射印表機：8,000元
紙捲 1、熱感紙 2、一般紙	熱感紙：超過100捲(每捲5.8cm*70m)，每捲60元 一般紙：A4每500張約100元
會員小平台網站(視需求建置)(提供查詢、歸戶、兌領獎服務..等)	依需求而異

愛心碼與共通性載具

何謂愛心碼？

- 社福團體可自行至大平台申請3-7碼之簡碼，代表該社福團體，例如創世基金會已經申請919。
- 民眾可至大平台列印愛心碼條碼，消費時，出示愛心碼條碼，即代表欲捐贈該筆發票。
- 營業人掃描該條碼成功後，即完成捐贈，並不得列印紙本電子發票。
- 愛心碼可以口述及條碼之方式為之
 - 101年期間以營業人可接受之方式為原則(營業人得自行選擇)
 - 102年起營業人兩者皆須接受

如何取得愛心碼條碼? (1/4)

財政部電子發票整合服務平台, E-Invoice Platform - Windows Internet Explorer

https://www.einvoice.nat.gov.tw/wSite/mp?mp=1

Edit View Favorites Tools Help

財政部電子發票整合服務平台, E-Invoice Platform



**電子發票e起來
智慧生活百分百**

中華民國 100年

實體消費通路(試辦)

提供消費者註冊歸戶、查詢及捐贈發票、中獎通知等服務。目前試辦廠商有：全聯福利中心、統一超商...

[詳全文](#)

紙本電子發票解說專區

認識紙本電子發票！

介紹紙本電子發票觀念與民眾如何用以兌領獎。

[詳全文](#)

如何取得愛心碼條碼? (2/4)

二代電子發票整合服務平台 - Windows Internet Explorer

https://www.einvoice.nat.gov.tw/APMEMBERVAN/Store/Store

Edit View Favorites Tools Help

二代電子發票整合服務平台

 財政部電子發票整合服務平台
E-INVOICE PLATFORM

歡迎

消費者功能選單

- 全民稽核
- 載具查詢消費發票
- 載具查詢中獎發票
- 中獎通知設定及查詢
- 實體試辦店點
- 社福團體申請愛心碼
- 查詢社福團體愛心碼

B2C實體通路試辦點

全聯福利中心	統一超商	萊爾富
惠康 (頂好)	統一速達	取絕設計
微程式資訊	台灣宅配通	安心食品
台糖公司	杏一醫療	來來超商
聖兒莉	冠誠	環球

如何取得愛心碼條碼? (3/4)

歡迎

消費者功能選單

全民稽核

載具查詢消費發票

載具查詢中獎發票

中獎通知設定及查詢

實體試辦店點

社福團體申請愛心碼

查詢社福團體愛心碼

現在位置 /

返回

查詢社福團體愛心碼

*為必填(選)欄位, 不能為空白

關鍵字查詢的社福團體
(愛心碼/統編/名稱)

創世

*請輸入圖形上的密碼

3nhcj



圖形密碼不分大小寫

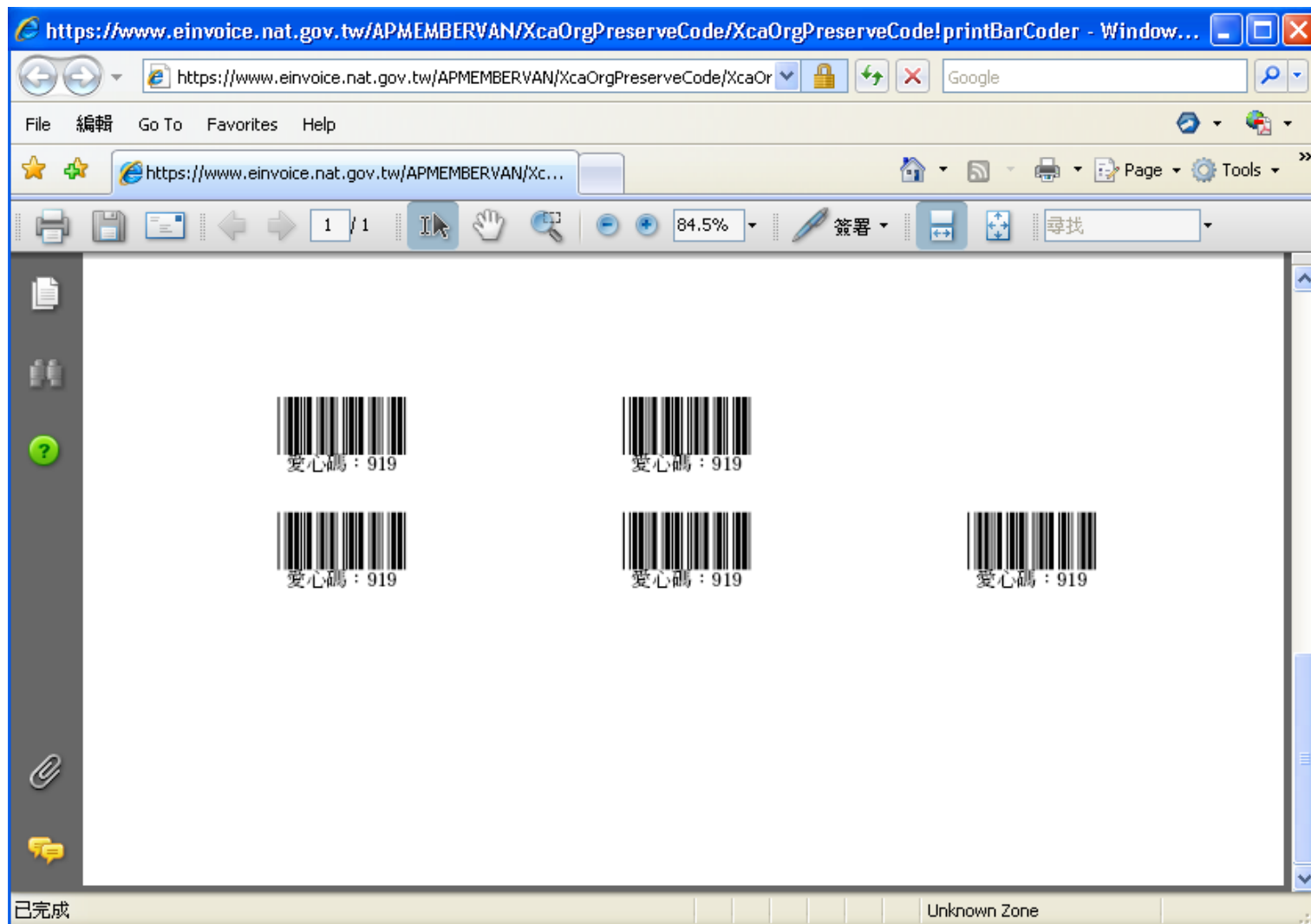
查詢

愛心碼	社福團體統編	社福團體名稱	請輸入列印張數(1-30)	
919	00969129	財團法人創世社會福利基金會	5	列印

回首頁

返回

如何取得愛心碼條碼? (4/4)



何謂共通性載具？

1. 共通性載具為電子發票載具的一種，其特性在於，民眾可在任一導入電子發票之營業店面(僅限具有一維條碼掃描器者)使用，用以索取電子發票。
2. 目前共通性載具為手機號碼。

民眾如何列印共通性載具？

- Step.1 至財政部電子發票整合服務平台輸入手機號碼，大平台會傳送驗證碼簡訊至該手機號碼。
- Step.2 輸入E-mail信箱(在尚未完成認證前，雖可列印條碼並用以索取電子發票，但無法查詢發票資料)。
- Step.3 輸入手機收到的驗證碼。
- Step.4 列印條碼
- Step.5 自行黏貼於常用之卡片上。

民眾如何使用共通性載具？

- 索取電子發票
 - 消費時出示共通性載具，營業人掃描成功後，即不列印紙本電子發票。
- 查詢電子發票
 - 第一次登入：輸入手機號碼、驗證碼並通過E-mail認證。
 - 第二次以上登入：輸入手機號碼、驗證碼即可查詢。
- 兌獎
 - 至KIOSK輸入手機號碼以及驗證碼後，列印紙本電子發票。

營業人配合事項-結帳流程

	101年		102年以後	
	口述	出示條碼	口述	出示條碼
*愛心碼	**可選擇	必須接受	必須接受	必須接受
*共通性載具	不接受	必須接受	不接受	必須接受

*民眾若未主動出示愛心碼或共通性載具，毋須「主動詢問」

**營業人可選擇是否接受消費者口述愛心碼

營業人配合事項- 資訊系統

- 愛心碼

- 條碼規格：39碼



- 為3-7位數字，但有可能為0開頭，故欄位型態不可設定為Integer.

- 例外：因之前有極少數愛心碼有前置加X的識別，請一併掃描接收或掃描後自行剔除X均可

- MIG C0401

- NPOBAN：放掃描後結果

- 共通性載具：手機條碼

- 條碼規格：39碼



- 以/開頭，總長度為8碼，煩請營業人自行檢核

- MIG C0401

- 載具類別號碼(CarrierType)：3J0002

- 載具顯碼(CarrierID1)：掃描後結果

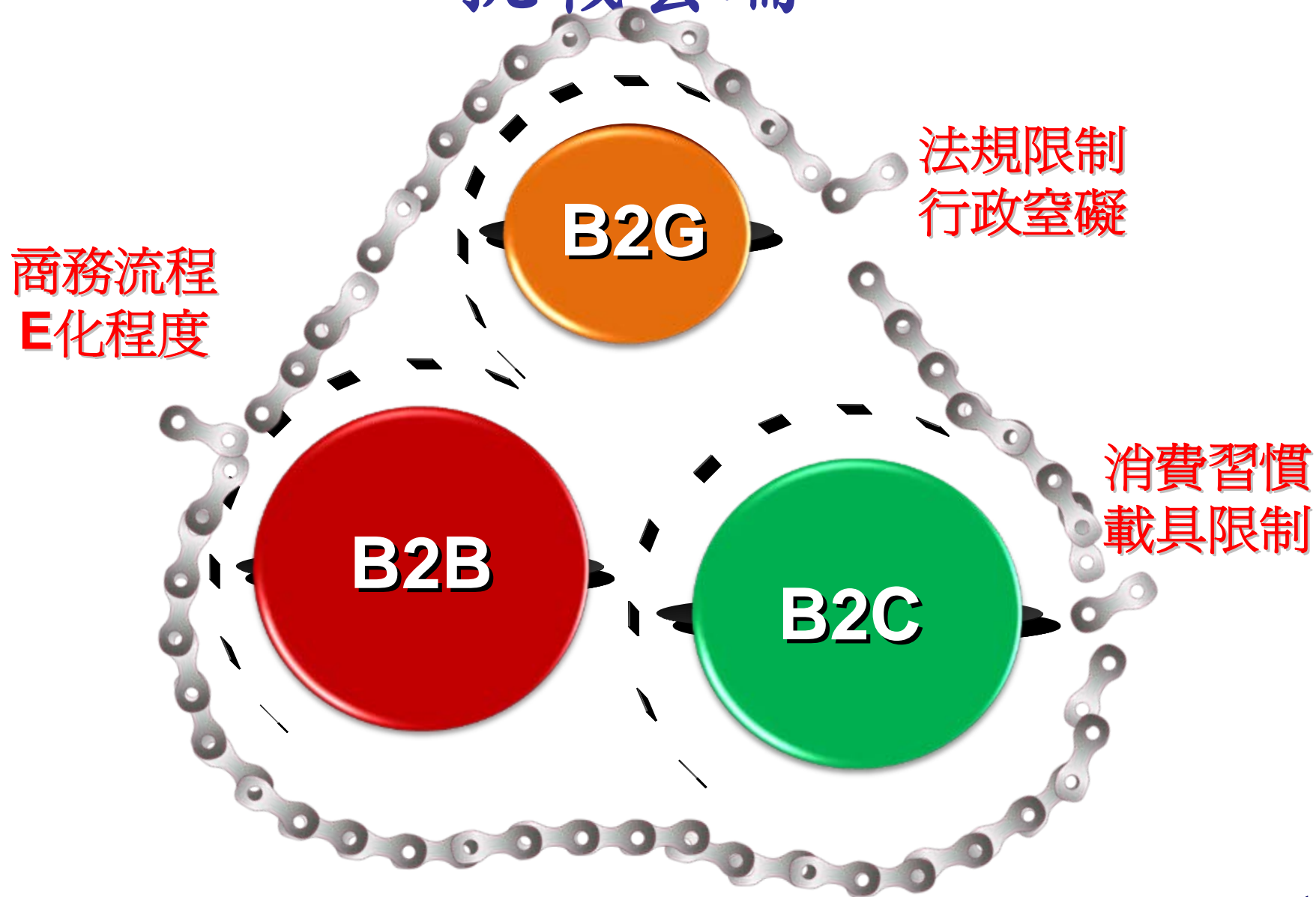
時程規劃

- **愛心碼：**
 - 試辦：2/1在大潤發以及順發3C
 - 全面上線：101年7月1日
 - 營業人請自行至大平台列印條碼進行測試
- **共通性載具：**
 - 試辦：3/1起民眾可在電子發票整合服務平台列印條碼
 - 全面上線：101年7月1日



挑戰雲端

挑戰雲端



電子發票主要面臨的問題(一)

- B2C

- 消費習慣改變不易
- 不同的族群有不同需求
- 熱感紙的保存與環保議題

- B2B

- 會計作業流程改變
- 拋棄紙本憑證的思維與習慣
- 企業流程全面e化的挑戰

- B2G

- 賦稅署以及各區國稅局的共識
- 主計與審計配合導入e化查核流程
- 跨部會的整合與溝通協調(例如金管會)

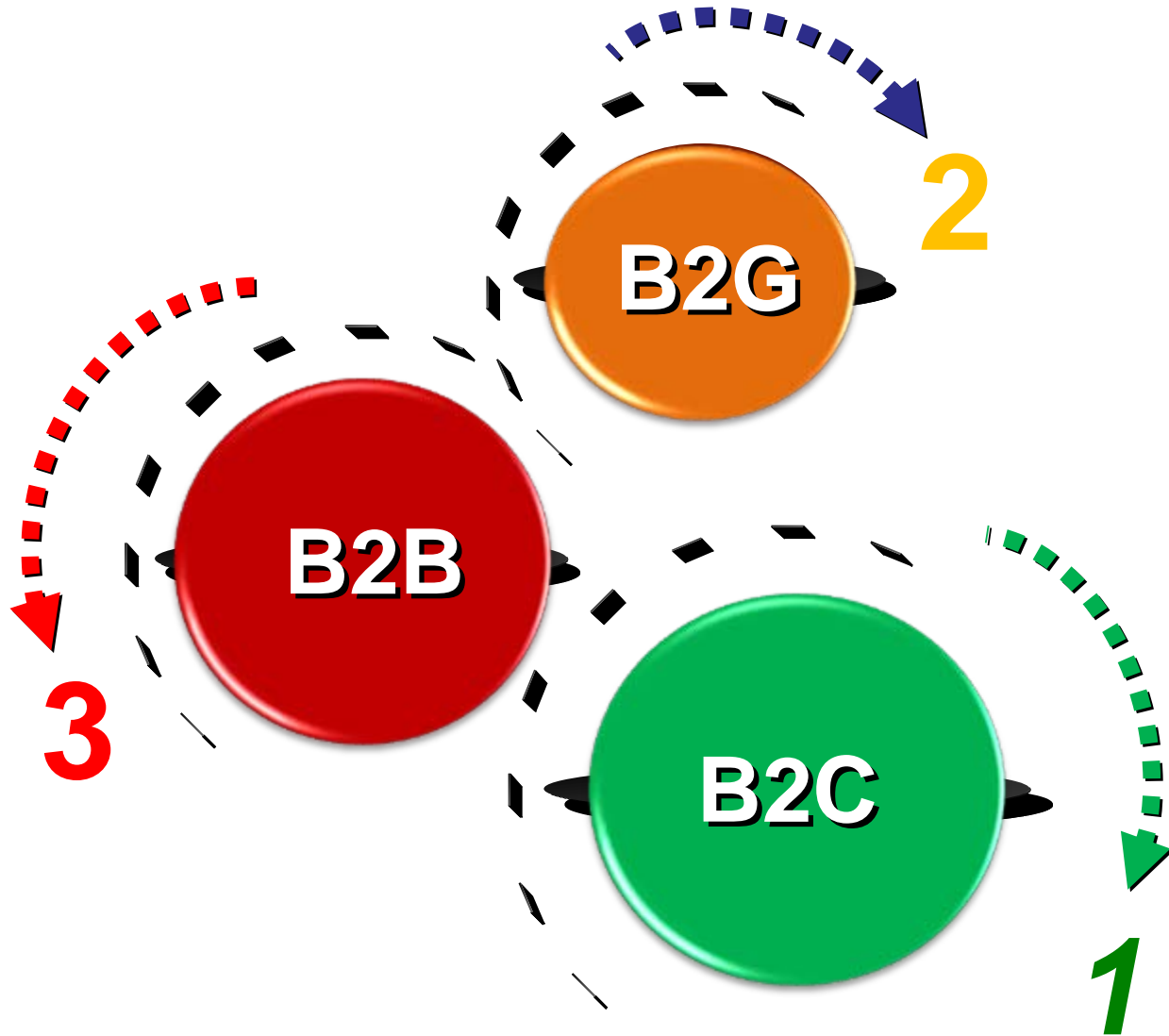
電子發票主要面臨的問題(二)

- 利害團體
 - 會計師與記帳業者的作業流程
 - 社福團體的發票勸募
 - 郵局的兌領獎作業
 - 紙廠與印刷廠



漫步雲端

漫步雲端- 逐步啟動



漫步雲端-相互帶動

建立友善
作業環境



領頭羊策略
帶動電子發票風氣

相關法規修訂

多元載具配合推動

政府機關全面
導入電子發票

國營事業率先實施

大型民營事業
優先導入

漫步雲端-全面推動

其他各部會

研考會

內政部

環保署

財政部

工程會

主計總處

審計部

自然人憑證作為開立、
歸戶載具
綠色便利商店分級認證

列為節能減碳指標
研議熱感紙回收降低
民眾疑慮

創造有利環境：法規全
面檢討、電子查審、提
升獎勵降低處罰規定

政府採購有利
電子發票環境

政府採購核銷
流程電子化

電子審計配合
電子發票措施

列為電子化政府旗艦計畫
XCA作為一般組織(社福)憑證
結合電子公文流程
訂定各部會使用電子發票相關KPI



民眾e生活
企業e經營
政府e服務

悠遊卡作為載具
信用卡作為索取載具
金融卡直接兌領獎

金管會

經濟部

工商憑證作為企業憑證
產、官合作推廣產業計畫

核發設籍課稅工商憑證
國營事業全面導入電子發票



智慧雲端

智慧雲端-民眾

- 虛實合一
 - 實體通路
 - 虛擬通路
- 領獎方法
 - 紙本電子發票-到超商、郵局
 - 會員卡-到營業人據點
 - 不記名卡-到多媒體資訊站
 - 金融卡直接匯款
 - 自然人憑證-指定帳戶匯款

智慧雲端-企業

- 會計憑證
 - 資訊在雲端，正本在雲端
 - 紙本電子發票-自然保存、不需影印
 - 利用採購卡-利用工商憑證下載，自動歸類
- 多元交付
 - 電子發票雲
 - 電子公文
 - 電子掛號
 - 指定信箱
- 相互授權
 - 內部：總分支機構、主計人員
 - 外部：記帳業者、會計業者

智慧雲端-社會

- 智慧生活圈
 - D：行動POS
 - N：無線、電信網路
 - A：加值服務
- **NFC**
 - 近端交換資訊，美好生活
- **OPEN DATA**
 - APP
 - 生活管理
 - 產業加值

智慧生活圈服務架構



全面推動電子發票

- 政策** 建議推動電子發票列為行政院重大政策，行政機關及國營事業以身作則、全面啟動。
- 法規** 全面加速修改相關法規，營造推動電子發票友善環境，開創富民經濟，提升全民智慧好生活。
- 經濟** 以電子發票成功經驗分享國際，帶動產業創新行銷全球，提升國家形象及競爭力。

敬請指教

- 電子發票雲(整合服務平台)<http://www.einvoice.nat.gov.tw>
- 客服專線：**0800-521-988**
- 應用推廣活動網站 <http://e-invoice.tca.org.tw>
- facebook：電子發票e起8