

連續補貨創新個案－康寶公司

主題

- 供應鏈長鞭效應的緣由及影響
- 連續產品補貨內容

教學目標

- 說明發生長鞭效應的緣由及影響，並提供管理者追溯造成長鞭效應的因素，進而採取管理決策及行動（例如供應鏈的貿易促銷方式）。
- 提供一份能夠克服長鞭效應的規劃建議書。在撰寫規劃建議書時，需將供應鏈運作的限制條件明確地定義出來，並考慮解決方案。
- 此個案提供了康寶公司在導入「連續產品補貨(Continuous Product Replenishment; CPR)」專案時的整個過程細節，因此學生可以根據此導入過程提出他們的看法或批評，並藉此整合學生們的觀點引伸出一個成功計畫的完成需要具備哪些特色。

授課教師

王立志教授/東海大學工業工程與經營資訊學系

教材

- 「康寶公司_連續補貨創新之領導者」個案

參考資料

- 製商整合 e 化個案集第一、二冊
- 康寶濃湯公司的英文網站 <http://www.campbellsoup.com/>
- 康寶濃湯公司的中文網站 <http://www.campbellsoup.com.hk/>

作業

- 請評估康寶導入 CPR 的效益。
- 康寶企業應如何對其 CPR 客戶提供適當的定價結構？且康寶又應該為其 CPR 合作夥伴提供哪些附加政策？
- 康寶應該對其內部流程做哪些變革？又何時需要進行這些變革？