



聊天機器人在教學現場的應用



鍾建屏 (Chien-Ping Chung) 博士

國立臺灣科技大學管理學院管理學士班主任

人工智慧商業與金融應用中心

- ✓ 專長與研究方向以**金融科技**、**科技創新創業**以及**人工智慧應用**為主。
- ✓ 目前擁有涵蓋金融科技及人工智慧**兩項發明專利**及**兩項新型專利**。
- ✓ 近年來研發出「**運用於保險服務業的虛擬智能聊天機器人技術**」，此技術榮獲2019年馬來西亞MTE發明展大會金牌獎、創新發明特別獎與大會特別獎。

榮譽

個人

- 研發出「運用於保險服務業的虛擬智能聊天機器人技術」，榮獲2019年馬來西亞MTE發明展大會金牌獎、創新發明特別獎與大會特別獎。
- 2017年帶領Almazing團隊參加新加坡金融科技創新競賽，榮獲新加坡金融管理局(MAS) 評選Almazing為金融科技新創新團隊第二名。
- 「2017亞洲華人FinTech高峰論壇暨創意大賞競賽」，榮獲最佳指導獎。
- 獲選為教育部「2012年度大專校院全英語授課教師暑期研習班」參訓教師，並完成所有研習課程及通過測試，取得RELC所頒發全英語授課課程結業證書，並成為種子教師。

帶領學生參賽

- 2019年「第二屆領創者滬港台上銀金融科技創新大賽」，榮獲第三名。
- 2018年「第二屆上海商銀滬港台金融科技創新Hackathon競賽」，榮獲第二名。
- 2018全國大學生 B2B 跨境電商競賽，獲得「阿里巴巴 B2B 校園競賽」全國第三名。
- 2017年「第二屆華南金融控金融科技競賽」，榮獲MBA創新技術實證組第一名。
- 2017青年啟動創業台灣創業競賽，榮獲佳作。
- 2017亞洲華人FinTech高峰論壇暨創意大賞競賽，榮獲銀行類特色獎。
- 2017第七屆上海市楊浦區“延吉杯”創新創業大賽，榮獲最佳創意獎。
- 2017 第一屆聚焦文創、共築夢想創新創業大賽，榮獲二等獎。
- 2014年「全國大專院校電子商務競賽」，榮獲最佳營運績效特優獎。
- 2011年「青年政策研發競賽」皆榮獲第一名(優勝)。
- 2010年「大中華證券暨期貨投資模擬競賽」，榮獲兩岸A基金競賽第二名。
- 連續三年(2015-2017年)參加「台灣經貿網電子商務競賽」，榮獲優等獎。
- 連續四年參加「台灣經貿網電子商務競賽」，證券投資智慧王知識競賽，2012年榮獲北區總冠軍；2013年榮獲北區冠亞軍及全國冠軍；2014年榮獲北區亞軍、季軍及全國亞軍；2015年榮獲北區冠軍及亞軍。



新聞報導



銀行特色獎 實踐大學Q-Car Pay 得獎

銀行類特色獎由實踐大學「Q-Car Pay」隊獲得，評審委員蔡福隆表示，該團隊的構想值得鼓勵，他們以車子為中心，有別於以往以人為中心的思想，整合出由車子出發的應用。

該作品透過FinTech概念將汽車相關服務整合在一個APP之內，來構成方便用戶使用便捷汽車服務系統，簡稱Q-Car Pay系統，Q-Car Pay系統所提供的汽車周邊服務，如停車服務、加油服務、商家優惠資訊提供服務、汽車監控服務等。

新聞連結：<https://reurl.cc/XXRD5e>

工商時報2017.4.27



新聞報導



實踐大學導入線上及虛擬聊天機器人

打造全亞太第一座AI智慧校園

實踐大學AI智慧校園主要是將聊天機器人技術應用至教育產業，以大學生為主來建置大學諮詢智能虛擬機器人Unibot (University Chatbot)，透過人機視覺化互動技術來與大學生互動，並提供校園導覽、交通資訊、課程查詢、系所資訊、活動資訊及校園周邊美食資訊等服務。最大的亮點是透過3D建模、骨架綁定、對嘴動畫訓練建置虛擬聊天機器人Unibot，提供有溫度的互動情境來提供大學生所需的校園資訊及服務。研發人工智能問答之機器人技術，須蒐集多種語料等內容成為語料庫，利用該語料庫作為訓練資料使用。

新聞連結：<https://reurl.cc/oDRO03>

工商時報2018.9.29



新聞報導



實踐大學送給產險界大紅包

量身訂做賣保單AI聊天機器人

團隊歷經五個多月的設計建立資料庫，為旅平險量身訂做第一個可以和民眾面對面對話，又可以協助賣保險的智能小安AI聊天機器人，再為金融保險創新科技注入新活力。

透過學校資訊科技與管理學系與創新創業技術研發中心多年來累積AI智能經驗及成果能量，加上荔枝智慧團隊，將保險專業法規、保單商品等資訊，導入其專案進行中的真人VR虛擬機器人成果中。

新聞連結：<https://reurl.cc/ZneY9p>

ETtoday2018.12.7



新聞報導

愛承諾金融網 實踐普惠金融



實踐大學創新創業技術研發中心主任鍾建屏指出，台灣是一個銀行過度競爭的市場，信用卡暨信用貸款智能互動平台的推出，在透過運用爬蟲程式取得網路上各式產品比較及活動資訊後，加上智慧機器人運用對話介面與推理生成引擎蒐集到客戶在選擇信用卡與信用貸款產品最關心的特點（product features）後，將對銀行業者、消費金融產品客戶及金融科技新創產業達到三贏之效益。

新聞連結：<https://reurl.cc/9z3oaa>

中時電子報2018.12.7



新聞報導

聊天機器人 撩中五成企業的心

相關報告指出，預計2020年將會有超過5成企業投資主力放在開發聊天機器人，建議應掌握精準行銷、顧客體驗等重點，打造更好的數位行銷體驗。

實踐大學創新創業技術研發中心主任鍾建屏舉出聊天機器人近年快速成長的原因，是自2015年起大家廣泛使用Line、whatsapp、WeChat，只要透過這些單一通訊軟體就可以連到聊天機器人，未來只要透過少數的App就可串連到各種不同的需求服務。

新聞連結：<https://reurl.cc/oDyzyj>

影片連結：<https://reurl.cc/M7j133>

工商時報2018.12.10



新聞



影片

健康保險
大家談



聊天機器人 撩中五成企業的心

聊天機器人 撩中五成企業的心

新聞報導

自由行看這邊 旅遊綜合險怎麼選有撇步

實踐大學產學合作研發出AI機器人，就像是保險經紀人一樣，任何有關於旅平險的問題問它準沒錯。

台科大管理學士班主任鐘建屏：「紅眼航班他可能需要購買旅平險的話，可能就沒有這個服務不是24小時的服務，如果說在下班時候離峰時間，可以買旅平險，這搞不好是可以解決痛點的方法。」

解決時間、地點的痛點，除了網路投保之外，多了AI機器人，讓投保更快速。

新聞連結：<https://reurl.cc/GkpZ2x>

工商時報2019.9.23

