

范錚強 (C.K. Farn) 歷年著作目錄

Updated Nov. 1st, 2023

A. 期刊論文 (1979 迄今發表者)

1. Ya-Wen Lin, Tsung-Xian Lin and C.K. Farn, (2021), “The Free-of-Charge Phenomena in the Network Economy—A Multi-Party Value Exchange Model,” *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), pp. 2981-3002. [SSCI]
2. Mei-Ju Chen and C.K. Farn (2020), “Examining the Influence of Emotional Expressions in Online Consumer Reviews on Perceived Helpfulness,” *Information Processing and Management*, Vol. 57 (2020) 102266, pp.1-16. [SSCI, SCIE]
3. 王凱弘、游耀華、黃鐸銘、范錚強 (2020), 「不信任對線上購物意圖之影響—兩岸消費者之比較研究」, *管理評論*, 第 39 卷, 第 3 期, July, pp.29-57。 [TSSCI]
4. Jen-Ruei Fu (Fred), I-Wei Lua, Jessica H.F. Chen and C.K. Farn, (2020), “Investigating consumers’ online social shopping intention: An information processing perspective” *International Journal of Information Management*, 54(2020), 102189, June, pp.1-18. [SSCI]
5. Tuo-Ming Huang, Kai-Hung Wang, Jun-Fu Kuo, and C.K. Farn, (2018), “A Study on Self-disclosure Behavior in Social Network – The Effects of Privacy Concerns and Incentives,” *International Journal of Innovation in Management*, 6(2), December, pp.81-90.
6. Ya-Wen Lin, Chih-Hung Chou, Chien-Hung Lin and C.K. Farn, (2017), “Addictive Facebook Usage – Does Narcissism Matter?” *International Journal of Innovation in Management*, 5(2), December, pp.99-110.
7. 張嘉齡、黃鐸銘、陳春希、黃麗金、范錚強 (2017), 「台華旅行社—讓大家都賺錢」, *中山管理評論*, 第 25 卷, 第 3 期, September, pp.705-730。 [TSSCI]
8. 周至宏、韓揚銘、邱建達、范錚強 (2017), 「行動排隊服務對消費者排隊心理影響之研究」, *電子商務學報*, 第 19 卷, 第 2 期, pp.205-238。 [TSSCI]
9. Han, Yang-Ming, Chu-San Shen and C.K. Farn (2016), “Determinants of Continued Usage of Pervasive Business Intelligence Systems,” *Information Development*, 32(3), October, pp.424-439. [SSCI] (Available online: Oct. 2014)
10. 林雅文、范錚強 (2016), 「大地顧問—組織整合策略」, *管理個案評論*, 第 7 卷, 第 2 期, pp.1-20。
11. 蘇雅惠、黃春興、范錚強 (2016), 「啟雲科技前奏曲—Marvin 的兩難抉擇」, *管理評論*, 第 35 卷, 第 2 期, pp.131-152。 [TSSCI]

12. 陳美如、王渝薇、范錚強 (2016), 「玩線上遊戲是計劃行為嗎? 從非計劃型的觀點探討」, 資訊管理學報, 第 23 卷, 第 2 期, pp.217-246。 [TSSCI] (NSC 99-2410-H-008-035-MY3)
13. 范錚強 (2016), 「電子化政府—從便民服務角度檢討」, 人事月刊, 第 368 期, 中華民國 105 年四月, pp.27-37。
14. Chou, Chih-Hung, Ya-Wen Lin and C.K. Farn (2015), “The Measure and Analysis of E-Personality –The Case of the Neuroticism Scale of the Five Factor Model,” *International Journal of Innovation in Management*, 3(2), December, pp.83-96. (MOST 102-2410-H-008-053-MY3)
15. Chou, Chih-Hung, and C. K. Farn (2015), “Toward to Measure Narcissistic Personality in Cyberspace: Validity and Reliability,” *Psychology*, 6(15), pp.1984-1994. (MOST 102-2410-H-008-053-MY3)
16. 范錚強、黃莉婷 (2015), 「中菲行—Dimerco 物流運籌十倍速計畫」, 管理個案評論, 第 6 卷, 第 1 期, pp.27-40。
17. Huang, Kuo-Chuan, Shang-Chun Chen and C.K. Farn (2014), “The Effect of Anonymity on Virtual Communities Usage Facebook versus BBS,” *International Journal of Innovation in Management*, 2(1), June, pp.1-20.
18. 韓揚銘、劉瑞啟、范錚強 (2013), 「繼續還是不繼續? 網路文學作品持續閱讀與沉迷程度之影響」, 中山管理評論, 第 21 卷, 第 4 期, April, pp.705-742。 [TSSCI] (MOST 101-2410-H-008-007)
19. 范錚強、黃莉婷 (2013), 「台灣航空貨運—物流資訊全流程透明化」, 管理個案評論, 第 4 卷, 第 2 期, pp.1-14。
20. 戴基峯、王凱、王嘉珍、范錚強 (2013), 「服務主導之電子票券創新一盈科泛利」, 管理評論, 第 32 卷, 第 2 期, April, pp.21-40。 [TSSCI]
21. 范懿文、范錚強 (2012), 「台東布農部落—休閒農場之旅」, 管理個案評論, 第 3 卷, 第 3 期, pp.1-4。
22. 胡昕昀、王偉安、范錚強 (2012), 「兩岸直航影響外派人員離職傾向研究」, 人力資源管理學報, 第 12 卷, 第 2 期, June, pp.25-48。 [TSSCI]
23. 陳美如、蔡精育、宋鎧、范錚強 (2012), 「線上口碑對消費者購買意圖之影響—網路論壇的實驗研究」, 中山管理評論, 第 20 卷, 第 2 期, June, pp.441-476。 [TSSCI] (NSC 98-2410-H-008-002)
24. 范錚強、王凱、楊書成 (2012), 「法姆西連鎖藥局—慢性病連續處方箋會員制」, 管理個案評論, 第 3 卷, 第 2 期, pp.43-46。
25. Huang, Li-Ting, Hann-Tarn Jeng and C.K. Farn (2012), “Motivations for Using Information for Decision making in Virtual Communities: The Moderating Effects of Usage Behavior,” *Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems*, 4(1), March, pp.1-18.

26. 范錚強、楊書成 (2012), 「少林旅行社—價格標錯事件」, 管理個案評論, 第 3 卷, 第 1 期, pp.63-68。
27. Hsin-Yun Hu, Wei-An Wang and C.K. Farn (2011), “An Exploratory Research of Cross-Strait Direct Flights Effect Expatriates Turnover Intention,” *Journal of Human Resources and Adult Learning*, 7(2), December, pp.146-155.
28. 范錚強、陳小芬 (2011), 「燦坤 3C—顧客關係管理系統導入」, 管理個案評論, 第 2 卷, 第 3 期, pp.5-22。
29. 陳純德、范懿文、范錚強 (2011), 「企業市場導向、關係投資及供應鏈流程整合能力對供應鏈管理績效影響之研究: 資訊科技能力調節效果之探討」, 商略學報, 第 3 卷, 第 2 期, pp.81-99。
30. Huang, Li-Ting, C.K. Farn and I-Chien Hsieh (2011), “On ordering adjustment policy under rolling forecast in supply chain planning,” *Computers & Industrial Engineering*, 60(3), April, pp.397-410. [SCI]
31. 范錚強、陳小芬 (2011), 「南緯紡織—紡織業的全球運籌」, 管理個案評論, 第 2 卷, 第 1 期, pp.1-8。
32. Li-Ting Huang, Che-an Chiu, Kai Sung and C.K. Farn (2011), “A Comparative Study on the Flow Experience in Web-based and Text-based Interaction Environments,” *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1-2), January/February, pp.3-11. [SSCI]
33. 范錚強 (2010), 「柯普樂研究中心—人際互動」, 管理個案評論, 第 1 卷, 第 4 期, pp.1-6。
34. Pai-Cheng Shih, Hsin-Yun Hu and C.K. Farn (2010), “Lead User Participation in Brand Community: The Case of Microsoft MVPs,” *International Journal of Electronic Business Management*, Vol. 8 (4), September, pp.311-318. [EI]
35. Mei-Ju Chen, Chen-Der Chen and C.K. Farn (2010), “Exploring Determinants of Citizenship Behavior on Virtual Communities of Consumption: The Perspective of Social Exchange Theory,” *International Journal of Electronic Business Management*, Vol. 8 (3), September, pp.195-205. [EI]
36. 范錚強、邱光輝 (2010), 「城市大學—首長信箱」, 管理個案評論, 第 1 卷, 第 2 期, pp.1-4。
37. S.C. Yang and C.K. Farn (2010), “Investigating Tacit Knowledge Acquisition and Sharing from the Perspective of Social Relationships-A Multilevel Model,” *Asia Pacific Management Review*, Vol. 15 (2), June, pp.167-185. [TSSCI]
38. 黃莉婷、楊興亞、陳美如、范錚強 (2010), 「突破集團侷限達成不可能的任務—滬強電子成本與產能的重新佈局」, 管理評論, 第 29 卷, 第 2 期, April, pp.105-119。 [TSSCI]
39. 張定原、范錚強、廖正時 (2010), 「以資訊處理理論探討資訊科技創新應用對企業競爭力的影響」, 台大管理論叢, 第 20 卷, 第 S1 期, March, pp.69-116。 [TSSCI]

40. Chia-Chen Wang, Chin-Ta Chen, S.C. Yang, and C.K. Farn (2009), "Pirate or Buy? The Moderating Effect of Idolatry," *Journal of Business Ethics*, Vol. 90, December, pp.81-93. [SSCI]
41. Kai Wang, Eric T.G. Wang and C.K. Farn (2009) "Influence of Web Advertising Strategies, Consumers' Goal-directedness, and Consumers' Involvement on Web Advertising Effectiveness," *International Journal of Electronic Commerce*, Vol.13 (4), September, pp.67-95. [SSCI] (NSC 90-2416-H-008-009)
42. S.C. Yang and C.K. Farn (2009), "Social Capital, Behavioural Control, and Tacit Knowledge Sharing-A Multi-Informant Design," *International Journal of Information Management*, Vol. 29 (3), September, pp.210-218. [SSCI] (NSC 95-2416-H-008-031)
43. Chia-Chen Wang, Chun-Der Chen, Yu-Fen Chen and C.K. Farn (2009), "Why Focal Firms Share Information? A Relational Perspective," *International Journal of Computers*, Vol. 3 (1), March, pp.181-190. (NSC 97-2410-H-008-032)
44. Li-Ting Huang and C.K. Farn (2009), "A Study on Industrial Customers Loyalty to Application Service Providers—The Case of Logistics Information Services," *International Journal of Computers*, Vol. 3 (1), March, pp.151-160. (NSC 96-2416-H-008-019)
45. 陳純德、黃莉婷、王嘉珍、范錚強 (2008), 「扭轉流通貿易商在供應鏈上扮演的角色—以特力全方位貿易服務為例」, 資訊管理學報, 第十五卷, 我國產業個案專刊, April, pp.63-88, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI]
46. Li-Ting Huang and C.K. Farn (2007), "The Influence of Inertia on Supply Chain Partner Selection," *Journal of Information Management 資訊管理學報*, 第十四卷專刊, October, pp.163-187, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI] (NSC 94-2416-H-008-019)
47. Li-Ting Huang, Tsung-Chieh Cheng and C.K. Farn (2007), "The Mediating Effect of Commitment on Customer Loyalty towards e-Brokerages: An Enhanced Investment Model," *Total Quality Management and Business Excellence Journal*, Vol. 18 (7), July, pp.751-770. [SSCI]
48. Chun-Der Chen, Yi-Wen Fan and C.K. Farn (2007), "Predicting Electronic Toll Collection Service Adoption: An Integration of the Technology Acceptance Model and the Theory of Planned Behavior," *Transportation Research Part C*, Vol. 15 (5), July, pp.300-311. [SCI]
49. 陳純德、何基鼎、范懿文、范錚強 (2006), 「影響民眾使用高速公路電子收費系統意圖之因素研究」, 電子商務研究, 台北大學, 第四卷, 第四期, December, pp.475-500。
50. 任文媛、許通安、范錚強 (2006), 「資訊隱私侵害行為意圖之研究」, 資訊、科技與社會學報, 第六卷, 第二期, December, pp.77-100, 中央警察大學。
51. 連文雄、范錚強、張定原、楊惠貞 (2006), 「使用者對資訊系統委外廠商信任的因素探討：兩階段信任的因徑分析」, 勤益學報, 第二十四卷, 第一期, December, pp.131-149, 國立勤益技術學院。(NSC 92-2416-H-008-008)

52. S.C. Yang and C.K. Farn (2006), "An Investigation of Knowledge Sharing from a Social Capital Perspective: How Social Capital and Growth Needs Affect Tacit Knowledge Acquisition and Individual Satisfaction," *Journal of Management*, Vol. 23 (4), August, pp.425-436. [TSSCI] (NSC 93-2416-H-008-012)
53. Li-Ting Huang, Kuo-Lien Yin and C.K. Farn (2006), "Revisiting the Effectiveness of Institutional Antecedents in Building On-line Initial Trust from the Perspective of Signal Theory," *Journal of Global Business Management*, Vol. 2 (2), August, pp.85-96.
54. Chun-Der Chen, Yi-Wen Fan and C.K. Farn (2006), "Market Orientation and Organizational Performance: The Integration of Cultural and Behavioral Perspectives and the Moderating Role of Information Technology Competence," *WSEAS Transactions on Business and Economics*, Volume 3 (7), July, pp.542-549. [EI/INSPEC]
55. 王凱、王存國、范錚強 (2006), 「線上環境中廣告情境呈現與執行手法對廣告效果的影響：廣告變化、訊息訴求與導引效果」, 資訊管理學報, 第十三卷, 第三期, September, pp.1-28, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI] (NSC 90-2416-H-008-009)
56. S.C. Yang, Wan-Ciao Hong, Kai Sung and C.K. Farn (2006), "Investigating Initial Trust Toward e-tailers from the Elaboration Likelihood Model Perspective: A Laboratory Experiment," *Psychology and Marketing*, Vol. 23 (5), May, pp.429-445. [SSCI]
57. Li-Ting Huang, Kuo-Lien Yin and C.K. Farn (2006), "A Study on the Role of Consumers' Awareness of Institutional Factors on Initial Trust of On-line Service," *WSEAS Transactions on Business and Economics*, Vol. 3 (2), February, pp.67-74. [EI/INSPEC]
58. J.R. Fu, Wen-bin Chao and C.K. Farn (2006), "Acceptance of Electronic Tax Filing: A Study of Taxpayer Intentions," *Information and Management*, Vol.43(1), January, pp.109-126. [SSCI]
59. Hui-Jen Yang and C.K. Farn (2005), "An Investigation on the Factors Affecting MIS Student Burnout in Technical-Vocational College," *Computers in Human Behavior*, Vol. 21 (6), November, pp.917-932. [SSCI]
60. P.C. Chu, Eric E. Spires, C.K. Farn and Toshiyuki Sueyoshi (2005), "Decision Processes and Use of Decision Aids: Comparing Two Closely Related Nations in East Asia," *Journal of Cross-Cultural Psychology*, Vol. 36 (3), May, pp.304-320. [SSCI]
61. Jih-Hsin Tang and C.K. Farn (2005), "The Effect of Interpersonal Influence on Softlifting Intention and Behaviour," *Journal of Business Ethics*, Vol.56(2), February, pp.149-161. [SSCI]
62. J.R. Fu, Wen-bin Chao and C.K. Farn (2004), "Determinants of taxpayers' adoption of electronic filing methods in Taiwan: An exploratory study," *Journal of Government Information*, Vol. 30, No.5-6, December, pp.659-684. [SSCI]

63. 楊惠貞、范錚強 (2004), 「以縱貫性研究探討學生學習焦崩及電腦學習成效之因素—以資管學生為例」, 資訊管理學報, 第十一卷, 第四期, October, pp.77-104, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI]
64. 任文媛、張定原、許通安、范錚強 (2004), 「電子化運籌管理意願之研究—台灣資訊產業供應鏈 B 計劃為例」, ITIS 產業論壇, 第六卷, 第三期。
65. 范錚強 (2004), 「協同設計的運用與發展的趨勢」, 工業自動化電子化季刊, 第十六期 (民國 93 年 2 月)。
66. 范錚強 (2003), 「全球運籌與協同設計計畫未來展望」, 技術尖兵, 第一〇七期 (民國 92 年 11 月), pp.14-16。
67. 范錚強 (2002), 「紡織業體系電子化案例—宏遠興業」, 工業自動化電子化季刊, 第十一期 (民國 91 年 11 月)。
68. 詹文男、范錚強、張朝清 (2002), 「企業智慧資本衡量研究—以資訊硬體產業為例」, ITIS 產業論壇, 第四卷, 第一期。
69. 孫藹彬、范錚強、王凱 (2002), 「臺灣資訊軟體產業發展之生態演進分析」, 資訊管理研究, 第四卷, 第一期, pp.65-87, 中央大學。[TSSCI] (NSC88-2416-H-008-016)
70. Hui-Jen Yang, C.K. Farn, Wen-Yu Tsao and Wen-Chung Liao (2001), "A Study of Sex-Role and Gender Differences on College MIS Student Burnout in Taiwan," *Business Journal of Entrepreneurs*, December.
71. 張定原、王存國、范錚強 (2001), 「供應鏈成員參與跨組織合作計劃因素之研究」, 資訊管理研究, 第三卷, 第二期, pp.42-56, 中央大學。[TSSCI]
72. 楊惠貞、范錚強、嚴麗英 (2001), 「影響資管學生學習焦崩因素之探討」, 中南工業大學學報 (社會科學版), 第七卷, 專輯一, pp.329-332, 中南工業大學。
73. 范錚強、皮世明 (2001), 「資訊與 3C 流通業電子化之個案研究」, 華人企業論壇, 第二卷, 第一期, pp.1-21。
74. 皮世明、許通安、范錚強 (2001), 「影響資訊系統服務品質的因素研究」, 資訊管理研究, 第三卷, 第一期, pp.1-24, 中央大學。[TSSCI]
75. 郭汶川、范錚強、林曾祥 (2001), 「警察人員電腦素養之研究」, 資訊、科技與社會學報, 第三卷, 第一期, 中央警察大學。
76. 吳肇銘、范錚強 (2000), 「網站使用意向模型之建構與實證—技術接受模型之運用」, 管理學報, 第十七卷, 第三期, pp.461-481, 中華民國管理科學學會。[TSSCI]
77. 蘇守謙、范錚強 (2000), 「技術變遷與人際接觸對資訊人員職業焦崩之影響研究」, 亞太管理評論, 成功大學, 第五卷, 第三期, pp.299-314。(NSC 89-2416-H-008-020)

78. Hui-Jen Yang and C.K. Farn (2000), "A Study to the Effects of Gender-Related Factors and Computer Self-Efficacy on Computer Attitude Components," *Information Theory and Society*, Vol. 2 (1), pp.23-35.
79. Hui-Jen Yang and C.K. Farn (2000), "The Correlation of Sex-Role, Prior Computer Experience, and Ownership of Home Computer on Computer Self-Efficacy-Gender Difference for Future IS Personnel in Taiwan," *Business Journal of Entrepreneurs*, Vol.100 (3), March 15, pp.1-13.
80. 范錚強 (1999), 「再造企業經營新模式—電子商務之根本觀念」, 工業自動化, 第十六期, pp.4-8。
81. 范錚強 (1999), 「先進國家網路申辦之推動現況」, 研考雙月刊: 電子化/網路化政府—24 小時網路申辦服務專輯, 第二十三卷, 第一期, pp.15-21。
82. 范錚強 (1998), 「邁入資訊社會的新倫理的挑戰——一個由資訊處理角度分析」, 應用倫理研究通訊, 第五期, pp.21-22。
83. 王凱, 范錚強, 季延平 (1997), 「網際網路認知與應用—以台灣地區五個產業為例」, 中山管理評論, 第五卷, 第四期, pp.851-876, 中山大學。[TSSCI]
84. 張銘晃, 王存國, 范錚強 (1997), 「電子會議使用效果之實驗室研究—群體大小、任務特性與匿名之影響」, 中山管理評論, 第五卷, 第四期, pp.779-796, 中山大學。[TSSCI]
85. 范錚強 (1997), 「資訊管理的實驗研究方法」, 資訊管理學報, 第四卷, 第一期, pp.43-51, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI]
86. 翁振福、唐日新、范錚強 (1997), 「台灣企業電腦化成長階段模式之適域化研究」, 資訊管理學報, 第三卷, 第二期, pp.75-87, 中華民國資訊管理學會。[TSSCI]
87. 谷雅慧、林建煌、范錚強 (1997), 「資訊呈現方式對網路行銷廣告效果之研究—以實驗法探討 WWW 網路購物情境」, 資訊管理研究, 第二卷, 第一期, pp.1-23, 中央大學。[TSSCI]
88. 連文雄、皮世明、范錚強、季延平 (1996), 「多國籍企業再生工程—群組軟體之應用」, 文大商管學報, 第一卷, 第一期, pp.23-35, 文化大學。
89. 陳禹辰、皮世明、范錚強 (1996), 「我國資訊管理研究方向及方法—碩士論文之分析」, 資訊管理研究, 第一卷, 第一期, pp.1-18, 中央大學。[TSSCI]
90. 朱培宏、范錚強、季延平 (1994), 「現代多國企業競爭架構—資訊科技衝擊下的適域性探討」, 華崗商科學報, 第十一期, pp.109-129。
91. 范錚強 (1994), 「累積企業國際化的資訊管理體質」, 華崗商科學報, 第十一期, pp.53-62。
92. 范錚強、季延平 (1993), 「台灣『資訊業』的發展」, 計算與訊息通訊, 第九期, 北京, pp.22-26。

93. 范錚強、J. Daniel Couger、宋鎧 (1993), 「資訊從業人員之工作激勵—中美之比較」, 資訊管理學報, 第一卷, 第一期, 中華民國資訊管理學會, 台北。[TSSCI]
94. C.K. Farn, William L. Harrison and James Coakley (1992), “A Comparison of User Satisfaction with MIS across Two Cultures,” *International Information Systems Journal*, October, pp.89-98.
95. J.D. Couger, J. Burns, G. Dengate, C.K. Farn, L. Ma, J. Motiwalla, H.K. Tomptins and R. Weber (1992), “A Study of Motivation of Asia-Pacific Programmer/Analysts versus Those in the United States,” *Asia-Pacific Journal Information Management*, Vol. 1, No. 1, July.
96. C.K. Farn and R.K. Jiang (1990), “Organizational Issues in Small Business Computerization in the Republic of China,” *The International Journal of Psychology*, Vol. 25, No.5-6. [SSCI]
97. C.K. Farn (1990), “The Current Status of Development in Chinese Document Processing Systems in ROC,” *CEAL Bulletin*, Association of Asian Studies, October.
98. C.K. Farn and William L. Harrison (1990), “A Comparison of Information Management Issues in the United States of America and the Republic of China,” *Information and Management*, Vol. 18-4, April, pp.177-188. [SSCI]
99. 范錚強 (1989), 「桌上印刷的文字及圖像」, 資訊縮影管理, 第十四期, pp.98-106。
100. 范錚強 (1989), 「泛談資訊通識教育」, 資訊縮影管理, 第六期, pp.25-29。
101. A. P. Muhlemann, G. Lockett and C.K. Farn (1982), “Job Shop Scheduling Heuristics and Frequency of Scheduling,” *International Journal Production Research*, Vol.20, No.2, pp.227-241. [SCI]
102. C.K. Farn and A.P. Muhlemann (1979), “The Dynamic Aspects of a Production Scheduling Problem,” *International Journal of Production Research*, Vol.17, No.1, pp 15-21. [SCI]

B. 研討會論文 (1986 迄今發表者)

1. Chih-Hung Chou, Ya-Wen Lin and C.K. Farn, (2017) “Cannot live without Facebook? An Expectation Confirmation Model with the Moderating Effects of Narcissism,” PACIS2017 Proceedings, paper 270, July 16-20, Langkawi, Malaysia. (MOST105-2410-H-008-034)
2. Chih-Hung Chou, Hao-Jan Yang and C. K. Farn, (2017) “Measure E-Personality with Five Factor Model: Empirical Support,” PACIS2017 Proceedings, paper 417, July 16-20, Langkawi, Malaysia. (MOST102-2410-H-008-053-MY3)
3. Ya-Wen Lin, Chih-Hung Chou, Tuo-Ming Huang, and C.K. Farn, (2016), “The Free Rider Problem Revisited – Paradigm Shift in the Network Economy,” *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM2016 Summer)*, Kuala Lumpur, Malaysia, July 12-15, 2016.

4. Chih-Hung Chou, Ya-Wen Lin and C.K. Farn, (2015), "Towards a Measure of e-Personality – The Case of Neuroticism Scale of Big Five Personality Inventory," *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM2015 Summer)*, Sapporo, Japan, July 14-17, 2015. (MOST102-2410-H-008-053-MY3)
5. 林雅文、范錚強 (2014), 「搭便車真的是問題嗎？探討網路經濟的典範轉移」, 第十六屆全國資訊管理博士生學術交流研討會, 2014年4月12日, 高雄。
6. 周至宏、沈舉三、黃國權、范錚強 (2014), 「網路自戀人格量表的發展」, 第十六屆全國資訊管理博士生學術交流研討會, 2014年4月12日, 高雄。
7. Kuo Chuan Huang, Shang Chun Chen and C.K. Farn, (2014), "The effect of Anonymity on Virtual Communities Usage – The Cases of Facebook versus BBS," *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM2014 Winter)*, Bangkok, Thailand, January 20-23, 2014. (Best Paper Award)
8. Hsin-Yun Hu, Pai-Cheng Shih and C.K. Farn, (2013), "Lead User Participation in Brand Community: The Case of Chinese Microsoft MVPs," *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM2013 Winter)*, Sapporo, Japan, January 28-31, 2013. (NSC-100-2410-H-008-013)
9. Kai Wang, Chi-Hwa Chen, Ja-Ching Chou, Paul Lin, Glendy Kuan, Marisa Wang and C.K. Farn, (2013), "Toward an Intelligent Sea and Air Freight Logistics Information Services Platform: A Coordination Theory Perspective," *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM2013 Winter)*, Sapporo, Japan, January 28-31, 2013. (Best Paper Award)
10. 陳純德、鄭漢鐔、范錚強 (2013), 「企業導入 IFRS 準則之資訊系統因應對策研究：兼論資訊服務業者機會與挑戰」, 2013 國際 ERP 學術及實務研討會, 2013年1月21日, 台北。
11. Yang-Ming Han, and C.K. Farn, (2013), "A Study on the Effects of Empowerment and Habit on Pervasive BIS Continuance Usage," *The 46th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2013)*, Maui, Hawaii, January 7-10, 2013.
12. Yi-Wen Fan, Yi-Feng Miao and C.K. Farn, (2012), "Effect of Electronic Word-of-Mouth on Consumer Purchase Intention: The Perspective of Gender Differences," *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management (IAM 2012)*, Palau, July 15-18, 2012. (Best Paper Award)
13. 黃國權、范錚強 (2012), 「台灣導入 IFRS 之內容分析研究」, 第十四屆全國資訊管理博士生暨 2012 兩岸三地博士生學術研討會, 2012年4月28日, 台北。
14. Chia-Chen Wang, and C.K. Farn, (2012), "Explore the Knowledge Integration in Knowledge Teams from a Transactive Memory Perspective," *The 45th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2012)*, Maui, Hawaii, January 5-7, 2012.
15. Pai-Cheng Shih, Hsin-Yun Hu and C.K. Farn, (2010) "Antecedents and Consequences of Lead User Participation in Brand Community: The Case of Microsoft MVPs," *Proceedings of the 2010 International Conference on Innovation and Management (IAM 2010)*, Penang, Malaysia, July 7-10, 2010.

16. Mei-Ju Chen, C.K. Farn and Chun-Der Chen, (2009) “Investigating Citizenship Behavior Toward Virtual Communities of Consumption– The Moderating Effect of Product Trials,” *Proceedings of the 2009 International Conference on Innovation and Management (IAM 2009)*, Boracay, Philippines, September 9-11, 2009.
17. Li-Ting Huang and C.K. Farn, (2009) “Effects of Virtual Communities on Purchasing Decision-Making: The Moderating Role of Information Activities,” *PACIS2009 Proceedings*, paper 55, July 16, 2009.
18. C.K. Farn and Li-Ting Huang, (2008) “Exploring determinants of industrial customers loyalty on service providers in the e-business environment – the perspective of relationship management,” *Proceedings of the 7th WSEAS International Conference on e-Activities (e-Activities '08)*, Cairo, Egypt, Dec. 29-31, 2008. (NSC 96-2416-H-008-019)
19. Chia-Chen Wang, Chun-Der Chen, Yu-Fen Chen and C.K. Farn, (2008) “A Study of Focal Firms’ Willingness to Share Information – The Roles of Trust and Power,” *Proceedings of the 7th WSEAS International Conference on e-Activities (e-Activities '08)*, Cairo, Egypt, Dec. 29-31, 2008. (NSC 97-2410-H-008-032)
20. 王嘉珍、陳靖旻、范錚強 (2008)，「影響虛擬社群成員知識分享因素之探討－社會資本理論觀點」，第十四屆資訊管理暨實務研討會論文集，中華民國資訊管理學會，東吳大學，2008年12月13日。
21. 陳純德、范懿文、范錚強 (2008)，「企業供應鏈流程整合能力前因與結果之研究：資訊科技能力調節效果之探討」，第十四屆資訊管理暨實務研討會論文集，中華民國資訊管理學會，東吳大學，2008年12月13日。
22. 陳靖旻、范錚強 (2008)，「虛擬社群成員知識分享之研究－採用社會資本理論之關係面」，第十四屆海峽兩岸資訊管理發展戰略研討會，2008年7月16-17日，中壢。
23. Joseph C. Shih and C.K. Farn, (2008) “Behavior and Social Influence in Knowledge Sharing: Intention Formation and the Moderating Role of Knowledge Type,” *Proceedings of the 7th International Conference on Practical Aspects of Knowledge Management*, PAKM 2008, Yokohama, Japan, November 22-23, 2008.
24. Li-Ting Huang, Jun-Der Leu and C.K. Farn, (2008) “Factors Affecting Customer Loyalty to Application Service Providers in Different Levels of Relationships,” *Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems, ECIS 2008*, Galway, Ireland, June 9-11, 2008.
25. C.K. Farn, Yi-Wen Fan and Chun-Der Chen, (2008), “Competing through Supply Chain Process Integration Capabilities: An Extension of the Resource based View,” *Proceedings of the European and Mediterranean Conference, EMCIS 2008*, Dubai, UAE, May 25-26, 2008. (Best Theoretical Paper Award)
26. C.K. Farn, Chun-Der Chen and Yi-Wen Fan, (2007), “The Study of Electronic Toll Collection Service Adoption: An Integrated Model,” *Proceedings of Business and Information*, 4 (1), ISBN: 1729-9322, in CD-ROM, BAI 2007, Tokyo, July 11-13, 2007.

27. S.C. Yang and C.K. Farn, (2007), "Investigating Tacit Knowledge Acquisition and Tacit Knowledge Sharing within Workgroup: A Social Relationship Perspective," *Proceedings of Business and Information*, 4 (1), ISBN: 1729-9322, in CD-ROM, BAI 2007, Tokyo, July 11-13, 2007. (NSC 95-2416-H-008-031)
28. Chia-Chen Wang, Chin-Ta Chen, S.C. Yang and C.K. Farn, (2007), "Pirate or Buy? Moderating Effects of Idolatry and Price Perception," *Proceedings of Business and Information*, 4 (1), ISBN: 1729-9322, in CD-ROM, BAI 2007, Tokyo, July 11-13, 2007.
29. Kai Wang, Eric T.G. Wang, and C.K. Farn, (2007), "Media Strategy vs. Content Strategy in Online Advertising: Exploring the Influence of Consumers' Goal-Directedness for Web Navigation," *Proceedings of the 11th Pacific Asia Conference on Information Systems*, ISBN: 978-0-473-12434-2, in CD-ROM, PACIS2007, Auckland, New Zealand, July 3-6, 2007.
30. S.C. Yang and C.K. Farn, (2007), "Exploring Tacit Knowledge Sharing Intention and Behavior within Workgroup from the Perspectives of Social Capital and Behavioral Control," *Proceedings of the 11th Pacific Asia Conference on Information Systems*, ISBN: 978-0-473-12434-2, in CD-ROM, PACIS2007, Auckland, New Zealand, July 3-6, 2007.
31. Chun-Der Chen, Yi-Wen Fan and C.K. Farn, (2007) "Investigating Factors Affecting the Adoption of Electronic Toll Collection: A Transaction Cost Economics Perspective," *Proceeding of the 40th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2007)*, Waikoloa, Hawaii, January 3-6, 2007. [EI/Compendex]
32. Chun-Der Chen, Yi-Wen Fan and C.K. Farn, (2007) "A Study on the Factors Affecting the Adoption of Electronic Toll Collection," *Proceeding of the International Conference on E-Governance (ICEG-2006)*, New Delhi, India, December 15-17, 2006.
33. C.K. Farn, Yi-Wen Fan and Chun-Der Chen (2006) "Market Orientation Culture, Market Orientation Behavior and Their Impacts on Organizational Performance: The Moderating Role of Information Technology Competence," *Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on e-Activities (e-Activities '06)*, Venice, Italy, Nov. 20-22, 2006.
34. Shu-Chen Yang, Wei-Yu Ling, and C.K. Farn, (2006) "Differences between the Motivators for Explicit Knowledge Sharing and Those for Tacit Knowledge Sharing," *BAI2006: International Conference on Business and Information 2006*, Singapore, July 12-14. (Best paper award)
35. Li-Ting Huang, Kuo-Lien Yin and C.K. Farn, (2006) "The influence of consumers' consciousness of institutional factors on initial trust building," *Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Telecommunications and Informatics (TELE-INFO '06)*, Istanbul, Turkey, May 27-29, 2006.
36. C.K. Farn, Yi-Wen Fan, Li Shau-Mei Wang, Chun-Der Chen and Po-Chang Huang, (2006) "The Impact of Trust-Building Mechanisms and Trust Transference on Online Auctions," *Proceeding of the 8th International Conference on Multinational Enterprises*, Taipei, March 14-16, 2006, pp. 743-761.

37. 范錚強、范懿文、李小梅、陳純德、黃柏章 (2006)，「信任建構因素與信任轉移之研究：以線上拍賣網站情境為例」，第八屆多國籍企業國際學術研討會論文集，中國文化大學，論文集上冊 B3-2，第 562-580 頁。
38. 范錚強、范懿文、陳純德、林志龍 (2005)，「組織市場導向與學習導向對組織效能之影響：知識管理調節效果之探討」，第十一屆資訊管理暨實務研討會論文集，中華民國資訊管理學會，實踐大學，2005 年 12 月 10 日。
39. 楊書成，范錚強 (2005)，“Assessing the Direct and Indirect Effects of Social Capital on Individual Tacit Knowledge Acquisition,” 2005 海峽兩岸商學理論與實務研討會論文集，中原大學商學院，2005 年 9 月 23 日。
40. Li-Ting Huang, Zong-Jie Cheng and C.K. Farn, (2005) “The Mediating Effect of Commitment on Customer Loyalty in e-Brokerage: An Enhanced Investment Model,” *Proceedings of the 2005 Americas Conference on Information Systems*, Omaha, Nebraska, USA, August 11-14, 2005.
41. Li-Ting Huang, Kuo-Lian Yin and C.K. Farn, (2005) “On Initial Trust Building for e-Commerce: Revisiting from the Perspective of Signal Theory and Trust Transference,” *Proceedings of the 13th European Conference on Information Systems*, Regensburg, Germany, May 26-28, 2005.
42. 陳純德、范錚強、范懿文 (2005) “A Framework for Website Service Quality Measurement,” ERP 學術與實務研討會暨年會論文集，中華企業資源規劃學會，2005 年 1 月 15 日。
43. C.K. Farn, J.R. Fu and Wen-Pin Chao (2004) “An Exploratory Study on the Acceptance of Electronic Tax Filing - The Case of Taiwan,” *Proceedings of the IADIS International Conference e-Commerce 2004*, Lisbon, Portugal, Dec 14-16 2004.
44. C.K. Farn and J.R. Fu, (2004) “Toward an Understanding of Knowledge Sharing -The Effects of Fairness Perception,” *Proceedings of the IADIS International Conference e-Society 2004*, Avila, Spain, July 16-20 2004.
45. 李志宏，宋鎧，范錚強，王涵碩 (2004)，「海峽兩岸資訊從業人員職業倦怠與組織承諾之比較研究」，第十五屆國際資訊管理學術研討會論文集，中華民國資訊管理學會，中原大學，2004 年 5 月 29 日。
46. J.R. Fu, Wen-bin Chao and C.K. Farn, (2004) “Differences between Users and Non-Users of Electronic Tax Filing Methods—An Exploratory Study,” 第十五屆國際資訊管理學術研討會論文集，中華民國資訊管理學會，中原大學，2004 年 5 月 29 日。
47. 趙文彬，傅振瑞，范錚強 (2003)，「影響納稅人對綜合所得稅申報方式之使用意向研究」，第十四屆國際資訊管理學術研討會論文集，中華民國資訊管理學會，國立中正大學，2003 年 7 月 12 日。
48. C.K. Farn and J.H. Tang, (2003) “The Effect of Group Pressure on Softlifting Intention—A Laboratory Experiment,” *Proceedings of the IADIS International Conference e-Society 2003*, Lisbon, Portugal, June 3-6 2003.

49. 任文媛、范錚強、許通安、陸啟超 (2003)，青少年電腦犯罪行為之研究—社會學習理論、社會控制理論與計劃行為理論，第七屆資訊管理學術暨警政資訊實務研討會論文集，2003年5月9日，中央警察大學。
50. 王凱、王存國、范錚強 (2003)，「網際網路線上廣告效果研究：結合『上網目的』與『思考可能性模式』的互補觀點」，第一屆全國當代行銷學術研討會，2003年4月25日，台中、國立中興大學。[NSC 90-2416-H-008-009]
51. 彭國芳、傅振瑞、范錚強、許通安 (2003)，「策略實驗理論在電子商務環境下之修正-行動娛樂內容商務公司之個案研究」，第六屆企業經營管理個案研討會，2003年4月22日。
52. Hui-Jen Yang and C.K. Farn, (2003) "A Study of Social Support, Personality Traits and Burnout among MIS Students at Two-Year Vocational-Technical College," 第十二屆中華民國管理教育研討會論文集，台北大學，2003年4月12日。
53. J.R. Fu, C.K. Farn, (2002) "Factors Influence Information and Knowledge Sharing in Organization," *Proceedings of the Second International Conference on Electronic Business (ICEB 2002)*, Dec.13, 2002, p120-130, Taipei.
54. 范錚強、任文瑗、陸啟超 (2002)，「資訊倫理次文化、認知風險對侵權行為意圖之研究」，第四屆2002年網際空間：資訊、法律與社會學術研究暨實務研討會論文集，2002年11月29日，中央警察大學。
55. Lee, C. H., K. Sung and C.K. Farn, (2002) "A Comparison of Organizational Citizenship Behavior about IS Professionals between Taiwan and PRC," *The Second Annual Trans-Pacific Conference on Business and Economics*, Chung Yuan Christian University, Taiwan, Nov.28-29, 2002. [NSC 89-2416-H-008-044]
56. 楊惠貞、范錚強、廖文忠、曹文瑜 (2002)，「影響資管學生電腦態度因素之探討-以二專學生為例」，第十一屆管理教育研討會，元智大學，2002年4月19日。
57. 楊惠貞、范錚強、曹文瑜、廖文忠 (2002)，「以縱貫性研究法探討資管學生學習焦崩之影響因素」，第十七屆全國技術及職業教育研討會，2002年4月18-19日，國立屏東科技大學。
58. 楊惠貞、范錚強、嚴麗英 (2001)，「影響資管學生學習焦崩因素之探討」，第七屆海峽兩岸資訊管理發展戰略研討會，2001年8月8日，烏魯木齊。
59. 戴基峰、王存國、范錚強 (2001)，「不同軟體特性下，廠商競爭策略及核心競爭能力之探討」，第十二屆國際資訊管理學術研討會，台北、國立台灣大學。
60. 范錚強、皮世明 (2001)，「資訊與3C流通業電子化之個案研究」，產業電子化國際學術研討會，台北、國立台灣大學。
61. 范錚強、李志宏、王凱 (2001)，「產業電子化關鍵成功因素之探討-以國眾電腦為例」，新世紀、新思維國際學術研討會，台北、銘傳大學。

62. 楊惠貞、范錚強、林勤豐 (2001), 「社會支持與心理人格特質在焦崩之研究—以二專資訊管理科學生為例」, 第十六屆全國技術及職業教育研討會, 2001 年 4 月 18-19 日, 花蓮、慈濟技術學院。
63. 孫藹彬、范錚強、王凱 (2001), 「台灣資訊軟體產業發展之生態演進分析」, 二十一世紀台灣湧現中的資訊管理議題專家研討會, 寰鼎大溪別館 (桃園大溪鴻禧山莊)。 (NSC 88-2416-H-008-016)
64. 李志宏、宋鎧、范錚強 (2000), 「影響信息從業人員組織公民行為意向因素之研究」, 第十五屆全國管理信息系統學術年會論文集, 大連, 東北財經大學。
65. 林元吉、范錚強、宋鎧、孫藹彬 (2000), 「中國 ERP 市場的適域化經營——麥當勞的營銷策略」, 第十五屆全國管理信息系統學術年會論文集, 大連, 東北財經大學。
66. 林元吉、宋鎧、范錚強 (2000), 「兩岸資訊從業人員工作向心力及職業倦怠之比較研究」, 第六屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會, 台北、政治大學。 (NSC 89-2416-H-008-044)
67. 李志宏、范錚強、宋鎧 (2000), 「個人傳統性、現代性對兩岸資訊人員組織公民行為意圖影響之研究」, 第六屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會, 台北、政治大學。 (NSC 87-2416-H-008-010)
68. 楊惠貞、范錚強 (1999), 「性別、性別角色與電腦知能對電腦態度影響之研究」, 第一屆資訊管理博士論文研討會, 墾丁、中山大學。
69. 范錚強、楊惠貞 (1999), 「性別差異與電腦知能對電腦態度影響之研究」, 第十四屆全國管理信息系統學術年會論文集, 長沙, 中南工業大學。
70. Wu, C.M. and C.K. Farn, (1999) “Understanding the Intention to Use a Web Site: A Study Based on the Technology Acceptance Model,” *Proceedings of the Western Decision Science Twenty-Eighth Annual Meeting*, Mexico, April 1999.
71. Wu, C.M. and C.K. Farn, (1999) “A Causal Model for the Intention to Use a Web Site: A Study Based on the Technology Acceptance Model and the Uses and Gratifications Perspective,” *Proceedings of the First International Conference on Enterprise Information Systems*, Lisbon, Portugal, March 1999, pp. 788-792.
72. 李志宏、宋鎧、范錚強 (1999), 「兩岸文化價值觀對激勵理論適域性之探討」, 第三屆兩岸中華文化與企業管理研討會論文集, 大陸, 上海, 華東理工大學。 (NSC 87-2416-H-008-010)
73. Lee, C. H., K. Sung and C.K. Farn, (1999) “The Influence of Cultural Value on the Localization of Organizational Citizenship Behavior,” *The Third International Symposium on Multinational Business Management: the 21th Century Global Corporation*, Nanjing University, China, Dec.10-12, 1999.
74. 孫藹彬、范錚強、皮世明 (1998), 「台灣資訊軟體產業發展之生態演進分析」, 第四屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會, 香港。 (NSC 88-2416-H-008-016)

75. 范錚強、孫藹彬、皮世明 (1998), 「組織發展階段對資訊科技投資評估影響之研究」, 第十三屆全國管理信息系統學術年會論文集, 大陸合肥。(NSC 88-2416-H-008-016)
76. 吳恕偉, 范錚強, 宋鎧, 皮世明 (1998), 「資訊人員的激勵因素-兩岸的比較」, 1998年6月5-6日, 第九屆國際資訊管理學術研討會論文集, 1998年6月5-6日, 中華民國資訊管理學會、元智大學。(NSC 87-2416-H-008-010)
77. 范錚強, 林建煌, 傅振瑞 (1998), 「資訊負荷、情緒對消費者決策效果之實驗室研究」, 第九屆國際資訊管理學術研討會論文集, 1998年6月5-6日, 中華民國資訊管理學會、元智大學。
78. 吳心恬, 范錚強, 林建煌 (1998), 「媒體特性對說服效果之影響-WWW 媒體之實驗室研究」, 第九屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、元智大學。
79. 王凱、范錚強、季延平 (1997), 「網際網路認知與應用-以台灣地區五個產業為例」, 第三屆資訊管理研究暨實務研討會論文集, pp.175-182, 中華民國資訊管理學會、中正大學。
80. 李志宏、范錚強、宋鎧 (1997), 「從集權-分權觀點探討主從架構之網路作業系統」, 第十二屆全國管理信息系統學術會議論文集, 四川大學出版社。
81. 林震城、宋鎧、郭鴻志、范錚強 (1997), 「兩岸大學生電腦焦慮之比較研究」, 第十二屆全國管理信息系統學術會議論文集, 四川大學出版社。
82. 吳恕偉、范錚強、宋鎧 (1997), 「海峽兩岸資訊從業人員工作滿足之研究」, 第十二屆全國管理信息系統學術會議論文集, 四川大學出版社。
83. 范錚強、吳恕偉、陳名璋 (1997), 「資訊從業人員的組織公民行為」, 第三屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會, 中國大陸哈爾濱大學。
84. 連文雄、王存國、季延平、范錚強 (1997), 「資訊科技的角色定位對工作關係之影響-以 (最高執行主管)與 (最高資訊主管)為例」, 第八屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、政治大學。
85. 李保成、何靖遠、范錚強 (1997), 「台灣地區企業採用網際網路之決策因素研究」, 第八屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、政治大學。
86. 唐日新、郭鴻志、范錚強 (1997), 「軟體盜版因素的實驗室研究」, 第八屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、政治大學。
87. 翁振福、唐日新、范錚強 (1996), 「台灣企業電腦化成長階段模式之適域化研究」, 第七屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、中原大學。
88. 范錚強、林建煌、黃國華 (1996), 「產品涉入、背景音樂與訴求論點對購物行為之影響-以電腦模擬購物情境及過程」, 第七屆國際資訊管理學術研討會論文集, 中華民國資訊管理學會、中原大學。

89. 連文雄、范錚強 (1996)，「『最高執行主管』與『最高資訊主管』工作關係之比較與探討」，第十一屆全國管理信息系統學術會議論文集，中國紡織大學出版社。
90. C.K. Farn, Jeffery Y.P. Chi and Kai Sung, (1995) “CALs and Business Reengineering,” *IFIP Conference*, Taipei.
91. 范錚強、黃莉婷、陳榮鑫 (1995)，「中美三地的資訊管理研究現況比較」，第六屆國際資訊管理學術研討會論文集，中華民國資訊管理學會、中央大學。
92. 范錚強、魏小蘭 (1995)，「台灣地區軟件公司發展階段之研究」，第十屆全國管理信息系統學術年會論文集，湖南大學出版社。
93. 陳禹辰、皮世明、范錚強 (1995)，「台灣地區資訊管理碩士論文研究課題與研究方法探討」，第二屆資訊管理研究暨實務研討會論文集，中華民國資訊管理學會、大葉工學院。
94. 陳奕明、林熙禎、范錚強 (1995)，「經營一個適合管理教育的電算環境」，第七屆中華民國管理教育研討會，成功大學。
95. 郭鴻志、范錚強、季延平 (1995)，「系統開發課程學生實習專題之實施經驗」，第七屆中華民國管理教育研討會，成功大學。
96. 連文雄、皮世明、范錚強、季延平 (1995)，「多國籍企業再生工程—群組軟體之應用」，第六屆多國籍企業國際學術研討會，中華民國多國籍企業研究學會，中國文化大學。
97. 范錚強、孫藹彬、林俊文、賴兆佳 (1994)，「企業電腦化衡量指標的建構」，第五屆國際資訊管理研討會論文集，中華民國資訊管理學會，淡江大學。
98. C.K. Farn, Jeffery Y.P. Chi and Hsing-Pei Kao, (1994) “Information Technology Induced Business Process Redesign,” *Proceedings of the 3rd International Conference on computer-aided Acquisition and Logistics Support in the Pacific Rim*, Taipei, Taiwan.
99. 黃莉婷、陳榮鑫、范錚強 (1994)，「海峽兩岸資訊管理研究現況的比較」，一九九四年首屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，大陸上海。
100. 王文泰、翁振福、范錚強 (1994)，「資訊社會下的資訊管理教育」，一九九四年首屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，大陸上海。
101. 范錚強、陳年興、陳文生、王文泰，「迎接資訊社會的管理教育對策—由台灣學術網路的經驗談起」，第六屆中華民國管理教育研討會論文集，中原大學。
102. 季延平、宋鎧、范錚強、郭鴻志 (1994)，「大學管理教育制度改進之探討」，第六屆中華民國管理教育研討會論文集，中原大學。
103. 宋鎧、范錚強 (1994)，「適域化管理—中國式管理的新架構」，第六屆中華民國管理教育研討會論文集，中原大學。

104. 林子銘、范錚強、連文雄 (1994)，「資訊管理教育之現況與發展：美國、加拿大、中國大陸與台灣之比較研究」，第六屆中華民國管理教育研討會論文集，中原大學。
105. 范錚強 (1994)，「邁向資訊社會—台灣學術網路的發展」，第九屆全國管理信息系統學術年會論文集，華南理工大學出版社。
106. 范錚強、宋鎧 (1994)，「企業全方位國際化之資訊管理體質」，第九屆全國管理信息系統學術年會論文集，華南理工大學出版社。
107. 謝琦彬、季延平、宋鎧、范錚強 (1993)，「跨組織資訊系統企業角色之交互作用」，第八屆全國管理信息系統學術年會論文集，廣州，華南理工大學出版社。
108. C.K. Farn and Ming-te Lu, (1993) "MIS Education in Taiwan: Historical Perspective and Future Development," *Proceedings of the Pan-Pacific Conference XI*, Beijing, June 5-8, 1993.
109. 范錚強、張緯良、林子銘 (1993)，「變動中的資訊軟體人力需求」，中華民國資訊管理學會第四屆年會論文集，臺北，銘傳管理學院。
110. 宋鎧、蔡俊榮、范錚強、季延平 (1993)，「國內企業引進 EIS 的階段性探討」，中華民國資訊管理學會第四屆年會論文集，臺北，銘傳管理學院。
111. 宋鎧、范錚強、季延平 (1993)，「管理教育適域化的展望」，邀請發表專題論文，大陸、香港、台灣管理教育研討會，香港中文大學，香港。
112. 宋鎧、范錚強、季延平、郭鴻志 (1993)，「資訊管理教育與企業資訊需求互動架構的研究」，第五屆中華民國管理教育研討會論文集，臺北，台灣大學。
113. 范錚強、盧明德 (1993)，「海峽兩岸資訊管理教育發展之比較」，第五屆中華民國管理教育研討會論文集，臺北，台灣大學。
114. 范錚強、宋鎧、季延平 (1993)，「國防管理資訊化之人力資源問題初探」，第一屆國防管理學術暨實務研討會論文集，臺北，國防管理學院。
115. C.K. Farn, H. Kuo, M. C. Choi, W. R. Huang, and T. W. Chan, (1992) "User Interface Issues for Visualizing Object-Oriented Databases," *Proceedings of the Sixth International Conference on Systems Research, Informatics and Cybernetics*, Germany, August 1992.
116. C.K. Farn, William L. Harrison and Jeffery Y.P. Chi, (1992) "The Determinants of MIS Curricula in the US and the ROC," *Proceedings of The Fifth International Conference on Comparative Management*, Kaohsiung, June 6-7, 1992.
117. 范錚強、李佩蘭、季延平 (1992)，「資料庫的反向工程」，中華民國資訊管理學會第三屆年會論文集，新竹。
118. C.K. Farn, Yihwa Irene Liou, Minder Chen and Jeffery Y.P. Chi, (1992) "An Analysis of MIS Curricula in ROC and US," 中華民國資訊管理學會第三屆年會論文集，新竹。

119. 范錚強、郭鴻志 (1992), 「外圍人看『SEED』」, 資訊軟體發展環境研討會論文集, 臺北, 資策會。
120. 范錚強、張緯良 (1992), 「由資訊管理人員的生涯規劃論資訊管理教育之內涵」, 第四屆中華民國管理教育研討會論文集, 臺北, 政治大學。
121. 范錚強、郭鴻志、宋鎧 (1992), 「由『資訊管理』教育到『管理資訊化』的教育」, 第四屆中華民國管理教育研討會論文集, 臺北, 政治大學。
122. 范錚強、季延平 (1992), 「資訊管理教育內涵精進下學程區隔之探討」, 第四屆中華民國管理教育研討會論文集, 臺北, 政治大學。
123. 范錚強、季延平 (1992), 「服務業中的策略性資訊系統運用之研究」, 策略性資訊系統學術研討會論文集, 高雄, 中山大學。
124. C.K. Farn, William L. Harrison and James Coakley, (1991) "A Study of the Factors Underlying User Satisfaction with Information Systems in the ROC and the U.S.," *Proceedings of the 1991 Annual Conference of the America Chinese Management Educators Association*, Gatlinburg, Tennessee, Aug. 9-11, 1991.
125. C.K. Farn, William L. Harrison and James Coakle, (1991) "A Comparison of User Satisfaction with MIS Across Three Cultures," *Proceedings of the Pan-Pacific Conference IX*, Kuala Lumpur, June 5 - 8, 1991.
126. C.K. Farn, William L. Harrison and James Coakley, (1991) "The Elements of User Satisfaction with MIS in Both the U.S. and the R.O.C.," *Proceedings of The Fourth International Conference on Comparative Management*, Kaohsiung, June 2 - 4, 1991.
127. C.K. Farn, William L. Harrison and James Coakley, (1991) "An Analysis of the Factors Leading to User Satisfaction with Information Systems in the R.O.C.," 中華民國資訊管理學會第二屆年會論文集, 台北。
128. 范錚強、J. Daniel Couger、宋鎧 (1991), 「資訊從業人員之工作激勵—中美之比較」, 中華民國資訊管理學會第二屆年會論文集, 台北。
129. 范錚強、季延平 (1991), 「資訊管理教育學程的演進」, 中華民國資訊管理學會第二屆年會論文集, 台北。
130. 范錚強 (1991), 「資訊經理人的再教育」, 第三屆中華民國管理教育研討會論文集, 臺北, 中興大學。
131. 范錚強、宋鎧 (1990), 「工業工程與管理學門規劃—資訊系統部分」, 中國工業工程學會年會論文集: 工業工程與管理學門規劃研究, 臺中, 東海大學。
132. C.K. Farn, William L. Harrison and Puay-Hoon Tan, (1990) "User Satisfaction and MIS Success in Small Business: A Comparative Study," *Proceedings of The Third International Conference on Comparative Management*, Kaohsiung, June 3 - 5, 1990.

133. C.K. Farn, William L. Harrison, (1990) "A Comparative Study on MIS User Satisfaction in Small Business," 中華民國資訊管理學會第一屆年會論文集，高雄，中山大學。
134. C.K. Farn, (1990) "The Current Status of Development in Chinese Document Processing Systems in ROC," (invited paper), presented at the *Annual CEAL Meeting*, Association of Asian Studies Conference, April 1990, Chicago.
135. 范錚強 (1989)，「論商業職業教育：其定位及課程」，中華民國七十八年商業職業教育研討會，彰化。
136. C.K. Farn, (1989) "Text and Graphics in Desktop Publishing," (invited paper), *Proceedings of the International Information Management Congress: Data and Document Systems Conference*, June 1989, Taipei.
137. C.K. Farn, R.K. Jiang and W.L. Harrison, (1989) "Issues in the Use of Computers by Small Business: A Comparison of R.O.C. and U.S. Experiences," *Proceedings of the Second International Conference on Comparative Management*, Kaohsiung, June, 1989.
138. C.K. Farn, I. Santoso, (1989) "Selecting Transit Routes Using Expert Systems," *First International Conference on Applications of Advanced Technologies in Transportation Engineering*, San Diego, U.S.A., February 5 - 8, 1989.
139. C.K. Farn, (1988) "A Comparison of Information Management Issues in the United States and the Republic of China," *Proceedings of the International Conference on Comparative Management*, May 12-14, 1988, Taipei.
140. 范錚強 (1988)，「談定性研究方法在管理學術中的應用」，中華民國管理教育研討會，中山大學。
141. C.K. Farn and K. Sung, (1988) "Collective Decision Making Behavior in Chinese Society and its Implications on Group Decision Support Systems," paper presented at the *Annual PRIISM Meeting*, Hawaii, January 4-5, 1988.
142. C.K. Farn and K. Sung, (1987) "Towards a Chinese MIS Development Approach," *Proceeding of the Pan-Pacific Conference IV*, Taipei, May 17-20, 1987.
143. C.K. Farn, (1986) "Computerization, Office Automation and the Organization," paper presented at the *Conference on the Computer as a Productivity Tool*, Singapore, November 28-29, 1986.

C. 專書及載於專書之論文 (1983 迄今發表者)

1. 范錚強、陳純德、王嘉珍 (2023)，電子商務（第四版），普林斯頓國際有限公司，台北。
2. 范錚強、陳純德、王嘉珍 (2020)，電子商務（第三版），普林斯頓國際有限公司，台北。
3. 林雅文、范錚強 (2017)，「大地顧問—組織整合策略」，光華管理個案單行本 2-17002-11，光華基金會，台北。

4. 張嘉齡、黃鐸銘、陳春希、黃麗金、[范錚強](#) (2017), 「台華旅行社—讓大家都賺錢」, 光華管理個案單行本 1-17027-11, 光華基金會, 台北。
5. [范錚強](#)、陳純德、王嘉珍 (2017), 電子商務 (第二版), 普林斯頓國際有限公司, 台北。
6. 蘇雅惠、黃春興、[范錚強](#) (2016), 「啟雲科技—創業家的兩難抉擇」, 光華管理個案單行本 1-16007-11, 光華基金會, 台北。
7. 蘇雅惠、黃春興、[范錚強](#) (2016), “The Prelude of SPEED 3D: Marvin’s Dilemmas”, 光華管理個案單行本 1-16014-11, 光華基金會, 台北。
8. 黃莉婷、楊興亞、陳美如、[范錚強](#) (2015), “Achieving Challenging Missions by Overcoming Constraints Confronting Subsidiary Companies: Fox-Electronic’s Rearrangement of Cost Structure and Capacity Acquisition”, 光華管理個案單行本 1-10047-21, 光華基金會, 台北。
9. 戴基峯、王凱、王嘉珍、[范錚強](#) (2015), “An e-Ticketing Service Innovation based on the Service-Dominant Logic: The Case of Accuvally Inc.”, 光華管理個案單行本 1-13027-21, 光華基金會, 台北。
10. [范錚強](#)、陳純德、王嘉珍 (2015), 電子商務, 普林斯頓國際有限公司, 台北。
11. 戴基峯、王凱、王嘉珍、[范錚強](#) (2013), 「盈科泛利—服務導向之電子票券創新 (A), (B)」, 光華管理個案單行本 1-13005-11, 光華基金會, 台北。
12. [范錚強](#) (2012), 「個案教學和個案撰寫的幕前幕後—學生本位個案學習法」, 光華管理個案單行本 4-12001-11, 光華基金會, 台北。
13. [范錚強](#)、陳小芬 (2012), 「灿坤 3C—顧客关系管理系统」, 台湾运营管理案例 (黃思明、王帆、宮大川合編), 中国人民大学出版社, 北京, pp.109-125。
14. [范錚強](#)、陳小芬 (2012), 「南纬纺织—纺织业的全球运筹」, 台湾运营管理案例 (黃思明、王帆、宮大川合編), 中国人民大学出版社, 北京, pp.126-143。
15. [范錚強](#)、黃莉婷 (2012), 「中菲行—Dimerco 物流運籌十倍速計畫 (A), (B)」, 光華管理個案單行本 1-12008-11, 光華基金會, 台北。
16. [范錚強](#)、楊書成 (2011), 「少林旅行社—價格標錯事件」, 光華管理個案單行本 2-11002-11, 光華基金會, 台北。
17. 黃莉婷、楊興亞、陳美如、[范錚強](#) (2010), 「滬強電子—成本與產能的重新佈局(A)、(B)」, 光華管理個案單行本 1-10009-11, 光華基金會, 台北。
18. [范錚強](#)、王凱、楊書成 (2009), 「法姆西連鎖藥局—慢性病連續處方箋會員制」, 光華管理個案單行本 1-09012-11, 光華基金會, 台北。
19. 范懿文、[范錚強](#) (2009), 「台東布農部落—休閒農場之旅」, 光華管理個案單行本 1-09010-11, 光華基金會, 台北。

20. 范錚強、黃莉婷 (2009), 「台灣航空貨運－物流資訊全流程透明化(A), (B)」, 光華管理個案單行本 1-09002-11, 光華基金會, 台北。
21. 陳純德、黃莉婷、王嘉珍、范錚強 (2008), 「特力集團－全方位貿易服務」, 光華管理個案單行本 1-08020-11, 光華基金會, 台北。
22. 范錚強 (2007), 「柯普樂研究中心－人際互動」, 光華管理個案單行本 2-07003-11, 光華基金會, 台北。
23. 范錚強、邱光輝 (2007), 「城市大學－首長信箱」, 光華管理個案單行本 2-07002-11, 光華基金會, 台北。
24. 范錚強、陳小芬 (2007), 「南緯紡織－紡織業的全球運籌」, 光華管理個案單行本 1-07018-11, 光華基金會, 台北。
25. 范錚強、陳小芬 (2007), 「燦坤 3C－顧客關係管理系統導入」, 光華管理個案單行本 1-07017-11, 光華基金會, 台北。
26. 范錚強 (2006), 「成衣業全球運籌管理系統個案－南緯紡織公司」, 光華管理個案單行本 3-05003-11, 光華基金會, 台北。
27. 范錚強 (2006), 「顧客關係管理系統個案－燦坤 3C」, 光華管理個案單行本 3-04006-11, 光華基金會, 台北。
28. 范錚強、侯永昌、范懿文、李世材 (2006), 資訊管理導論, 臺北市: 旗標出版社。
29. 林則孟、范錚強等 (2006), 製商整合 e 化個案集 (第二冊), 光華基金會, 台北。
30. 林則孟、范錚強等 (2006), 製商整合 e 化個案集 (第一冊), 光華基金會, 台北。
31. 范錚強 (2005), 「物流運籌電子化個案——台航」, 物流運籌 e 化個案集, 經濟部商業司, 台北。
32. 范錚強、陳小芬、傅振瑞 (2005), 「紡織業全球運籌個案——南緯實業」, 製商整合 e 化個案集 (第二冊), 教育部顧問室, 台北。
33. 范錚強、黃思明、黃明達、劉一強 (2005), 經濟部 ABCDE 計畫研究成果彙編, 臺北市: 經濟部技術處。
34. 范錚強 (2004), 「顧客關係管理系統個案——燦坤 3C」, 製商整合 e 化個案集 (第一冊), 教育部顧問室, 台北, pp. 173-198。
35. 范錚強、林六明、林熙禎、皮世明 (2004), 資訊網路應用, 空中大學出版, 台北。
36. 范錚強 (2002), 多元申報體系結合稅務系統發展知識經濟體系下的工作流程知識管理工作, 財政部臺灣省北區國稅局研究報告, 台北, PG9110-0311。

37. 魏鏞、范錚強 (2001)，中華民國行政資訊體系之建立與發展，行政院研究發展考核委員會，台北，RDEC-MIS-089-030。
38. 范錚強、李世材、侯永昌、范懿文 (2001)，企業資訊處理實務，空中大學出版，台北。
39. 范錚強、王存國、何靖遠、周惠文、范懿文 (2000)，軟體業成功個案研究，經濟部工業局專案計畫研究報告。
40. 范錚強 (1999)，行職業展望：資訊軟體業，行政院勞工委員會職業訓練局，台北。
41. 范錚強 (1999)，行職業展望：網路服務業，行政院勞工委員會職業訓練局，台北。
42. 范錚強、蕭珍萍著 (1998)，網路福爾摩斯，幼獅文化事業出版，台北。
43. 范錚強 (1998)，「中央健康保險局 080 免費電話諮詢服務改善計畫」建置答詢檢索系統可行性評估，中央健康保險局研究報告，DOH85-NH-019。
44. 范錚強 (1997)，健保卡自動換卡系統之可行性研究，中央健康保險局研究報告，DOH86-NH-021。
45. 宋鎧、范錚強、郭鴻志、陳明德、季延平合著 (1997)，管理資訊系統，華泰書局出版，台北。
46. 范錚強、李世材、林六明、顏春煌編著 (1997)，電子計算機概論 (二)，空中大學出版，台北。
47. 范錚強、李世材、林六明、顏春煌編著 (1997)，電子計算機概論 (一)，空中大學出版，台北。
48. 范錚強 (1996)，中央健康保險局決策輔助系統之整體需求規劃，中央健康保險局研究報告，DOH85-NH-008。
49. 傅武雄、王忠正、林隆潤、范錚強、胡宇中、郭懷德、許總欣、楊照民合輯 (1995)，「產業電腦化技術推廣應用計劃—產業資訊化規劃導入手冊 (電子電機業)」，經濟部工業局產業資訊化服務團。
50. 傅武雄、王忠正、林隆潤、范錚強、胡宇中、郭懷德、許總欣、楊照民合輯 (1995)，「產業電腦化技術推廣應用計劃—產業資訊化規劃導入手冊 (機械製造業)」，經濟部工業局產業資訊化服務團。
51. 傅武雄、王忠正、林隆潤、范錚強、胡宇中、郭懷德、許總欣、楊照民合輯 (1995)，「產業電腦化技術推廣應用計劃—產業資訊化規劃導入手冊 (塑膠製品業)」，經濟部工業局產業資訊化服務團。
52. 宋鎧、范錚強、郭鴻志、陳明德、季延平合著 (1995)，管理資訊系統，空中大學出版，台北。

53. 宋鎧、范錚強、季延平 (1994)，推動資訊科技提升台灣企業競爭力，國科會研究報告，NSC83-0301-H008-016-B3。
54. 范錚強、季延平 (1989)，「資訊管理系應教些什麼？」，資訊人才培育論文集，資策會，台北。
55. C.K. Farn, (1985) *An Integrated Information System Architecture Based on Structured Modeling*, Ph.D. Dissertation, University of California at Los Angeles, 1985 (UMI 86-01893); also published as a monograph by Western Management Science Institute, University of California at Los Angeles.
56. C.K. Farn, (1985) *Integrated Information System: User Guide*, (companion document to Ph.D. Dissertation, 73 pages), University of California at Los Angeles.
57. C.K. Farn, (1983) *A Measurement Scale of MIS User Satisfaction*, Information Systems Working Paper #8-83, Graduate School of Management, University of California at Los Angeles.
58. C.K. Farn, (1979) *The Dynamic Aspects of Some Scheduling Problems*, M.Sc. Dissertation, University of Manchester Institute of Science and Technology.

D. 曾執行之計畫 (1980 迄今)

學年度	研究計畫名稱	計畫經費	補助單位
108	社群網路定位打卡功能之使用因素研究—隱私顧慮與人格特質的影響 (109-2410-H-008 -028)	480,000	科技部
108	網路經濟的搭便車現象—從多方價值交換角度的探討 (108-2410-H-008-062)	668,000	科技部
107	社群網路中謠言散佈現象的探討—信任和信任的影響 (107-2410-H-008-030)	462,000	科技部
106	社交媒體倦怠與網路口碑之影響研究 (106-2410-H-008-047)	493,000	科技部
105	探索網路人格與網路行為——網路人格對網路使用情境的影響 (105-2410-H-008-034-)	550,000	科技部
103	網路上隱私關注與個人資料揭露行為相關性，在獎勵誘因調節下的影響 (103-2410-H-008-033-)	579,000	科技部
102-104	探索數位人格與網路行為：網際網路使用者的網路人格量表之發展與驗證 (102-2410-H-008-053-MY3)	852,000 848,000 848,000	國科會
101	網路連載文學作品持續閱讀之影響因素研究 (101-2410-H-008-007)	496,000	國科會
100	品牌社群成員參與之前置因素研究—以微軟品牌社群為例 (100-2410-H-008-013)	481,000	國科會
100	智慧化海空物流資訊服務規劃案	150,000	關貿網路公司
99-101	網路使用行為中的非計畫性因素影響研究——衝動和沈浸體驗對計畫行為的交互影響 (99-2410-H-008-035-MY3)	808,000 797,000 797,000	國科會
98	購物網站推薦者的口碑和信任對線上購物意圖的影響 (98-2410-H-008-002)	483,000	國科會
97	供應鏈管理中，績效、組織能力、夥伴關係之研究—交易成本與資源基礎觀點 (97-2410-H-008-032)	640,000	國科會
96	國際物流業中的關係品質與忠誠度之研究—以投資模型觀點探討 (96-2416-H-008-019)	697,000	國科會
95	製商整合科技人才培育先導型計畫—製商整合個案編撰教師研習會議 (95/8)	552,030	教育部
	製商整合教學個案計畫	2,120,000	教育部

	社會資本、組織公民行為、行為控制及組織氣氛對內隱知識分享影響之研究—社會交換觀點(95-2416-H-008-031)	822,000	國科會
	製商整合教學個案製作—南緯紡織	600,000	教育部
94	資訊收集行為對長期策略聯盟中合作夥伴選擇影響之研究—資源相依理論與組織慣性之觀點(94-2416-H-008-019)	1,000,000	國科會
	製商整合教學個案製作—燦坤3C	500,000	教育部
93	社會資本對團隊知識分享影響之研究—以軟體專案開發團隊為例(93-2416-H-008-012)	941,000	國科會
92	影響組織對委外軟體廠商信任度的因素研究：一個兩階段研究(92-2416-H-008-008)	750,200	國科會
91	供應鏈體系中，跨組織資訊系統合作關係之影響因素研究(91-2416-H-008-007)	476,400	國科會
	多元申報體系結合稅務系統發展知識經濟體系下的工作流程知識管理工作研究	600,000	財政部台灣省北區國稅局
90	消費者涉入與導引效果對WWW上的廣告效果之影響研究(90-2416-H-008-009)	460,000	國科會
89	角色壓力源、焦崩對組織承諾影響之研究—兩岸資訊從業人員之比較(89-2416-H-008-044)	598,900	國科會
	台灣地區資訊從業人員的「職業焦崩」研究(89-2416-H-008-020)	501,300	國科會
88	軟體業成功個案研究	1,200,000	資策會
	海峽兩岸的軟體產業發展比較研究—由組織生態觀點分析(88-2416-H-008-016)	359,300	國科會
87	資訊人員的激勵因素—兩岸的比較(87-2416-H-008-010)	384,700	國科會
86	我國網際網路應用現況調查	700,000	資策會
	健保卡自動換卡系統之可行性研究(DOH86-NH-021)	600,000	中央健康保險局
85	中央健康保險局080免費電話諮詢服務改善計畫—建置答詢檢索系統可行性評估(DOH85-NH-019)	450,000	中央健康保險局
84	中央健康保險決策輔助系統之整體需求規劃(DOH85-NH-008)	850,000	中央健康保險局
83	廣域網路資訊源之文字檢索伺服器(二)	361,000	教育部電算中心

	推動資訊科技提升台灣企業競爭力之研究	291,000	國科會
	資訊系統專業人員角色的演變—中美的比較	385,000	國科會
82	廣域網路資訊源之文字檢索		教育部電算中心
	軍事電腦網路上之資訊安全管制研究	463,000	國防部
81	服務業資訊管理架構之研究	109,000	國科會
	行政機關電腦作業標準代碼之研究		行政院研考會
	臺灣當前資訊系統重要課題之探討		國科會
79	工業工程與管理學門規劃—資訊系統部分		國科會
	我國未來資訊系統軟體應用人才的供需研究		國科會
	臺灣地區資訊從業人員之工作激勵研究		國科會

E. 榮譽紀錄

學年度 榮譽紀錄

101-104	中央大學特聘教授
101	中央大學教學優良獎
99-100	中央大學教學傑出獎
97-100	中央大學特聘教授
97	中央大學管理學院余紀忠基金會教學優良教師獎
96	行政院國家資訊通信發展推動小組—電子商務專家 (96年度)
95-96	中央大學特聘教授
94-95	行政院國家資訊通信發展推動小組—電子商務專家 (94-96年度)
94	中央大學研究傑出獎
92-93	行政院國家資訊通信發展推動小組—電子商務專家 (92-94年度)
90	中央大學管理學院余紀忠基金會教學優良教師獎
89	國科會甲種研究獎
88	國科會甲種研究獎
88	88學年度中央大學管理學院教學優良獎
87	國科會甲種研究獎
86	86學年度中央大學管理學院教學優良獎
80	國科會甲種研究獎
79	國科會甲種研究獎